

目次

第1章	調査研究の概要	- 1 -
1.	調査内容	- 1 -
2.	調査の方法	- 2 -
(1)	国内調査	- 2 -
(2)	海外調査	- 3 -
①	スウェーデン	- 3 -
②	韓国	- 3 -
③	スペイン	- 4 -
④	アメリカ合衆国	- 4 -
3.	調査研究会について	- 5 -
第2章	スウェーデン	- 6 -
I.	調査編	- 6 -
1.	男女共同参画社会を形成するための取組	- 6 -
(1)	男女共同参画に関する基本法制	- 6 -
(2)	国内の推進体制	- 8 -
(3)	EUとの関連 ～ジェンダー・メインストリーミング～	- 11 -
(4)	女性参画の実態	- 12 -
2.	医療分野への女性の参画	- 15 -
(1)	医療分野における女性の参画の実態	- 15 -
(2)	医療分野における女性の参画を阻む障害	- 18 -
(3)	医療分野の参画に関する取組	- 18 -
3.	研究分野への女性の参画	- 19 -
(1)	研究分野における女性の参画の実態	- 19 -
(2)	研究分野における女性の参画を阻む障害	- 21 -
(3)	研究分野の参画に関する取組	- 21 -
4.	メディア分野への女性の参画	- 23 -
(1)	メディア分野における女性の参画の実態	- 23 -
(2)	メディア分野における女性の参画を阻む障害	- 23 -
(3)	メディア分野の参画に関する取組	- 24 -
(4)	女性の人権を尊重した表現の推進のための取組	- 24 -
II.	スウェーデンにおける取組と日本への示唆	- 25 -
1.	はじめに	- 25 -
2.	機会均等社会	- 27 -
(1)	基幹理念としての機会均等	- 27 -

(2)	機会均等の意味.....	- 27 -
(3)	機会均等社会の実際.....	- 28 -
(4)	課題.....	- 30 -
3.	専門的職業への女性の参画.....	- 31 -
(1)	機会均等に関する概況－現地ヒアリング調査から.....	- 31 -
(2)	医療分野における機会均等－医師を中心に.....	- 31 -
(3)	研究分野における機会均等－大学教員を中心に.....	- 32 -
(4)	メディア分野における機会均等－ジャーナリストを中心に.....	- 34 -
4.	日本への示唆.....	- 35 -
(1)	機会均等の全体像.....	- 35 -
(2)	課題1：市場経済のグローバル化の中で.....	- 35 -
(3)	課題2：見えないハードルとガラスの天井.....	- 35 -
(4)	機会均等を取り巻く環境.....	- 36 -
5.	おわりに.....	- 37 -
第3章	韓国.....	- 39 -
I.	調査編.....	- 39 -
1.	男女共同参画社会を形成するための取組.....	- 39 -
(1)	男女共同参画に関する基本法制.....	- 39 -
(2)	国内の推進体制.....	- 48 -
(3)	女性参画の実態.....	- 50 -
2.	医療分野への女性の参画.....	- 65 -
(1)	医療分野における女性の参画の実態.....	- 65 -
(2)	医療分野における女性の参画を阻む障害.....	- 66 -
(3)	医療分野の参画に関する取組.....	- 66 -
3.	研究分野への女性の参画.....	- 67 -
(1)	研究分野における女性の参画の実態.....	- 67 -
(2)	研究分野における女性の参画を阻む障害.....	- 71 -
(3)	研究分野の参画に関する取組.....	- 71 -
4.	メディア分野への女性の参画.....	- 73 -
(1)	メディア分野における女性の参画の実態.....	- 73 -
(2)	メディア分野における女性の参画を阻む障害.....	- 76 -
(3)	メディア分野の参画に関する取組.....	- 76 -
(4)	女性の人権を尊重した表現の推進のための取組.....	- 76 -
II.	韓国における取組と日本への示唆.....	- 77 -
1.	はじめに.....	- 77 -
2.	韓国における女性地位向上のための運動.....	- 80 -
3.	課題.....	- 81 -

4.	日本への示唆.....	- 87 -
(1)	全般的示唆.....	- 87 -
(2)	分野別示唆.....	- 87 -
5.	おわりに.....	- 90 -
第4章	スペイン.....	- 91 -
I.	調査編.....	- 91 -
1.	男女共同参画社会を形成するための取組.....	- 91 -
(1)	男女共同参画に関する基本法制.....	- 91 -
(2)	国内の推進体制.....	- 94 -
(3)	EUとの関連.....	- 100 -
(4)	女性参画の実態.....	- 101 -
2.	医療分野への女性の参画.....	- 106 -
(1)	医療分野における女性の参画の実態.....	- 106 -
(2)	医療分野における女性の参画を阻む障害.....	- 107 -
(3)	医療分野の参画に関する取組.....	- 108 -
3.	研究分野への女性の参画.....	- 110 -
(1)	研究分野における女性の参画の実態.....	- 110 -
(2)	研究分野における女性の参画を阻む障害.....	- 112 -
(3)	研究分野の参画に関する取組.....	- 112 -
4.	メディア分野への女性の参画.....	- 117 -
(1)	メディア分野における女性の参画の実態.....	- 117 -
(2)	メディア分野における女性の参画を阻む障害.....	- 117 -
(3)	メディア分野の参画に関する取組.....	- 118 -
(4)	女性の人権を尊重した表現の推進のための取組.....	- 120 -
II.	スペインにおける取組と日本への示唆.....	- 121 -
1.	はじめに.....	- 121 -
2.	スペインにおける女性の地位の歴史的変遷.....	- 122 -
3.	最近のスペイン政府の取組と女性をめぐる状況.....	- 122 -
4.	女性専門職の現状と日本への示唆.....	- 126 -
(1)	女性専門職の現状.....	- 126 -
(2)	日本への示唆.....	- 138 -
第5章	アメリカ合衆国.....	- 144 -
I.	調査編.....	- 144 -
1.	男女共同参画社会を形成するための取組.....	- 144 -
(1)	男女共同参画に関する基本法制.....	- 144 -
(2)	国内の推進体制.....	- 147 -
(3)	女性参画の実態.....	- 148 -

2.	医療分野への女性の参画.....	- 153 -
(1)	医療分野における女性の参画の実態.....	- 153 -
(2)	医療分野における女性の参画を阻む障害.....	- 158 -
(3)	医療分野の参画に関する取組.....	- 159 -
3.	研究分野への女性の参画.....	- 162 -
(1)	研究分野における女性の参画の実態.....	- 162 -
(2)	研究分野における女性の参画を阻む障害.....	- 168 -
(3)	研究分野の参画に関する取組.....	- 169 -
4.	メディア分野への女性の参画.....	- 174 -
(1)	メディア分野における女性の参画の実態.....	- 174 -
(2)	メディア分野における女性の参画を阻む障害.....	- 179 -
(3)	メディア分野の参画に関する取組.....	- 179 -
(4)	女性の人権を尊重した表現の推進のための取組.....	- 180 -
II.	アメリカ合衆国における取組と日本への示唆.....	- 181 -
1.	はじめに.....	- 181 -
2.	「ガラスの天井」と「水漏れパイプ」：専門職への女性の参画の現状と課題.....	- 181 -
(1)	「ガラスの天井」.....	- 181 -
(2)	「水漏れパイプ」：エリート女性たちはなぜ辞めるのか.....	- 183 -
3.	アメリカ女性運動史と現代の社会参画.....	- 185 -
(1)	家庭と仕事のはざままで.....	- 185 -
(2)	第一波フェミニズム.....	- 185 -
(3)	第二波フェミニズム.....	- 187 -
(4)	現在の波：第三波フェミニズム.....	- 189 -
4.	アメリカでの取組と日本への示唆.....	- 189 -
(1)	日本での課題.....	- 189 -
(2)	アメリカ合衆国連邦政府の取組から.....	- 190 -
(3)	個々の機関の取組から.....	- 191 -
(4)	仕事と家庭のバランスを取るために.....	- 192 -
第6章	総括-各国の特徴と日本への示唆.....	- 194 -
1.	各国の特徴と課題.....	- 194 -
(1)	スウェーデン.....	- 194 -
(2)	韓国.....	- 195 -
(3)	スペイン.....	- 196 -
(4)	アメリカ合衆国.....	- 198 -
2.	日本への示唆.....	- 200 -
(1)	医療分野への女性参画促進について.....	- 200 -
(2)	研究分野への女性参画促進について.....	- 205 -

(3) メディア分野への女性参画促進について.....	- 212 -
第7章 日本における医療分野、研究分野、メディア分野における女性の参画状況.....	- 220 -
1. 医療分野.....	- 220 -
(1) 医療施設等で働く専門職に占める女性割合.....	- 220 -
(2) 保健分野の教授に占める女性割合.....	- 220 -
2. 研究分野.....	- 222 -
(1) 女性研究者専用ポストの設置 ～国立大学法人Aの取組～.....	- 222 -
(2) 女性研究者に対する企業の支援.....	- 222 -
3. メディア分野.....	- 224 -
(1) 各種メディアにおける女性の割合.....	- 224 -
(2) 困難な仕事と生活の調和の実現.....	- 224 -
付属資料 1 その他の専門職における女性の参画.....	- 229 -
付属資料 2 調査対象国の現状等比較.....	- 248 -
付属資料 3 調査対象国における主な法律.....	- 256 -