

第2部

アジア・太平洋地域の 女性起業家支援団体



本報告書に登場する「女性起業家支援団体」一覧

表中の No. は各支援団体の掲載ページの左上の番号と対応している。

No.	国名	団体名／ネットワーク名 英語表記	団体区分 運営形態	頁
1	日本	全国商工会議所女性会連合会 The Japan Federation of Chambers of Commerce and Industry Business Women's Club	経済団体 特別認可法人	62
2	フィリピン	フィリピン経営協会女性経営能力強化委員会 The Women Empowerment Committee Management Association of the Philippines	女性支援団体 民間団体	64
3	フィリピン	フィリピン女性ビジネス会議 Women's Business Council Philippines	女性支援団体 公益法人	66
4	インドネシア	インドネシア女性ビジネス協会 Indonesian Business Women's Association Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia	女性支援団体 市民団体	68
5	インドネシア	インドネシア商工会議所 Chamber of Commerce and Industry Kamar Dagang dan Industri	経済団体 民間団体	70
6	シンガポール	シンガポール・マレー商工会議所 Singapore Malay Chamber of Commerce and Industry	経済団体 民間団体	72
7	シンガポール	シンガポール女性団体協議会 Singapore Council of Women's Organisations	女性支援団体 市民団体	74
8	マレーシア	クアラルンプール・マレー商工会議所 Kuala Lumpur Malay Chamber of Commerce	経済団体 民間団体	76
9	マレーシア	マレーシア女性起業家協会 National Association of Women Entrepreneurs of Malaysia	女性支援団体 市民団体	78
10	タイ	タイ商工会議所若者・女性委員会 Sub-Committee on Promotion of Quality of Life for Child, Youth and Women, Thai Chamber of Commerce	経済団体 民間団体	80
11	タイ	ASEAN 女性起業家ネットワーク ASEAN Women Entrepreneurs' Network	女性支援団体 民間団体	82
12	インド	インド商工会議所女性会 Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry Ladies Organization	経済団体 民間団体	84
13	インド	ウィメン・エンタプリナーズ・インディア Women Entrepreneurs India	女性支援企業 民間企業	86
14	中国	北京女性起業家サービスセンター Beijing Female Entrepreneurs Service Center	女性支援団体 市民団体	88
15	中国	黒竜江省綏化市女性起業家商会 Business Women's Association of Sui Hua City, Heilongjiang Province	女性支援団体 社団法人	90

16	韓国	韓国女性経済人協会 Korean Women Entrepreneurs Association	女性支援団体 民間団体	92
17	韓国	韓国女性ベンチャー協会 Korea Venture Business Women's Association	女性支援団体 社団法人	94
18	韓国	韓国女性発明家協会 Korean Women Inventors Association	女性支援団体 民間団体	96
19	日本人架け橋女性が支援を受けたその他の団体			98

○女性起業家支援団体の所在地



○調査対象国の概要

国名	GDP (2017・百万 US\$)	GDP 成長率 (2017)	人口 (2017・千人)	宗教
日本	6,157,659	1.73%	127,484	仏教・キリスト教
フィリピン	303,356	6.68%	104,918	キリスト教・イスラム教
インドネシア	1,090,459	5.07%	263,991	イスラム教・キリスト教・ヒンドゥー教・仏教
シンガポール	309,994	3.62%	5,709	仏教・イスラム教・キリスト教・ヒンドゥー教
マレーシア	364,575	5.90%	31,624	イスラム教・仏教・キリスト教・ヒンドゥー教
タイ	422,941	3.91%	69,038	仏教・イスラム教
インド	2,616,859	6.68%	1,339,180	ヒンドゥー教・イスラム教・キリスト教
中国	10,158,897	6.86%	1,409,517	仏教・イスラム教・キリスト教
韓国	1,345,946	3.06%	50,982	キリスト教・仏教

<出典> ・ GDP・ GDP 成長率、人口：国連統計 (<https://unstats.un.org/>)

・ 宗教：外務省国・地域基礎データ (<https://www.mofa.go.jp/mofaj/area/index.html>)



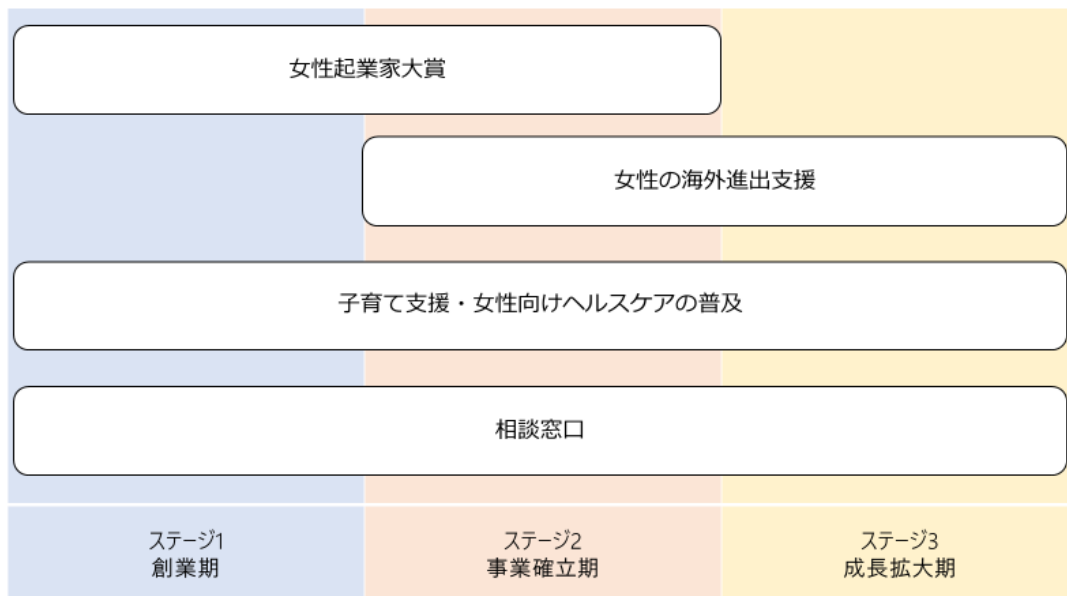
全国商工会議所女性会連合会

The Japan Federation of Chambers of Commerce and Industry Business Women's Club

団体情報

設立年	1969年	会員	全国 416 商工会議所女性会(22,000名)
連絡先	joseikai@jcci.or.jp	役員	62名
団体ミッション	女性経営者団体である商工会議所女性会の全国組織として、会員相互の連携を促進し、それらの健全な発展を図るとともに、商工会議所の組織基盤を強化し、もって商工業の改善発達に寄与すること。		
主な活動内容	<ul style="list-style-type: none">・ 女性起業家支援（女性起業家大賞）・ 地球環境保全活動（小学生作文・絵画コンクール）・ 教育再生への取組みと身近な子育て応援活動の推進・ 社会福祉活動（義援金活動・物産展の開催など被災者の支援）・ 政策提言活動（商工会議所委員会や政府審議会の参画を通じた女性経営者の意見・視点の反映）・ 国際活動（各国女性経営者との交流）		
ホームページ	http://joseikai.jcci.or.jp		

（女性）起業家向け支援メニュー



日本経済の発展への寄与を目指す全国規模の女性経営者団体

- 全国商工会議所女性会連合会（全商女性連）は1969年7月、各地域で活動していた女性会が地域の枠を越えて全国的な活動をするため設

立された。現在、全国に515ある商工会議所の84.5%に女性会があり、そのほとんど（95.6%、416商工会議所）が全商女性連に加入している。特別認可法人であり、会員数は約22,000名。

- 「勇気とやさしさ、クリエイティブな発想と実践」を合言葉に、女性経営者ならではの視点と全国ネットワークを活かし、全国各地の商工会議所女性会の活動を支援している。
- 女性起業家支援のほか、日本商工会議所専門委員会や政府審議会等への参画により女性経営者の意見・視点を反映する政策提言活動、小学生の作文・絵画コンクールなど地球温暖化問題への啓もう活動、災害時の義援金募集・物産展の開催などといった、地域の社会福祉を支える活動により、広く社会に貢献している。

女性起業家大賞：「感動・変革への挑戦」の後押し

- 2018年に第17回目を迎えた女性起業家大賞では、女性ならではの視点で消費者のニーズを取込み、独創的なビジネスを展開する女性起業家に、スタートアップ部門(創業から5年未満)とグロース部門(創業から5年以上10年未満)で最優秀賞、優秀賞などが授与される。
- 応募者のビジネスは地域の特産物を活かした食品加工、女性の視点を活かしたオーガニック製品、エステ、育児サービスなどが多く、社会課題に対する意識が高いことも特徴。
- 商工会議所関係の講演やメディアへの登場など、地域・全国商工会議所で受賞者の後押しをする。受賞がビジネスチャンスの拡大につながることもある。

海外進出支援・海外団体との交流

- 海外進出を考える女性会員は、商工会議所が主催する展示会・見本市に参加することができる。また、地域レベルでも海外進出を推進する仕組み作りが進んでいる。例えば、福岡商工会議所では、ジェット口福岡等4団体と共同で「福岡ワンストップ海外展開推進協議会」を設立、海外展開相談窓口を開設した。



2017年女性起業家大賞受賞式

女性起業家への幅広い支援

- ビジネスの展開のみならず女性起業家のニーズに幅広く応え、女性起業家がビジネスをしやすい環境作りを促進、女性のビジネスを多面的にサポートしている。子供向けイベント、女性向けヘルスケアの啓発活動・健診補助など全国各地の女性会による取組みは多岐にわたる。

女性起業家に向けたメッセージ

- 女性起業家は、女性ならではの感性や視点を活かし、特に最近では、社会課題解決型の新しい商品やサービスを創造するなど、輝く女性のロールモデルといえるような活躍される方々が増えています。
- 全国の商工会議所や商工会議所女性会では、地域に根付いた総合経済団体として、創業から事業承継まで、起業家の皆様の成長段階に応じ、様々な支援プログラムをご用意しています。
- 経営に関する相談や、経営者同士のネットワーク作りを全力で後押しします。ぜひともお気軽にお近くの商工会議所にお越しください。
- また「Chamber」は国際的な共通語で、世界各地にあります。その多くが企業のビジネスサポートを行っています。海外進出の際は、海外の商工会議所にも気軽にドアをノックしてみてもいかがでしょうか。



フィリピン経営協会女性経営能力強化委員会

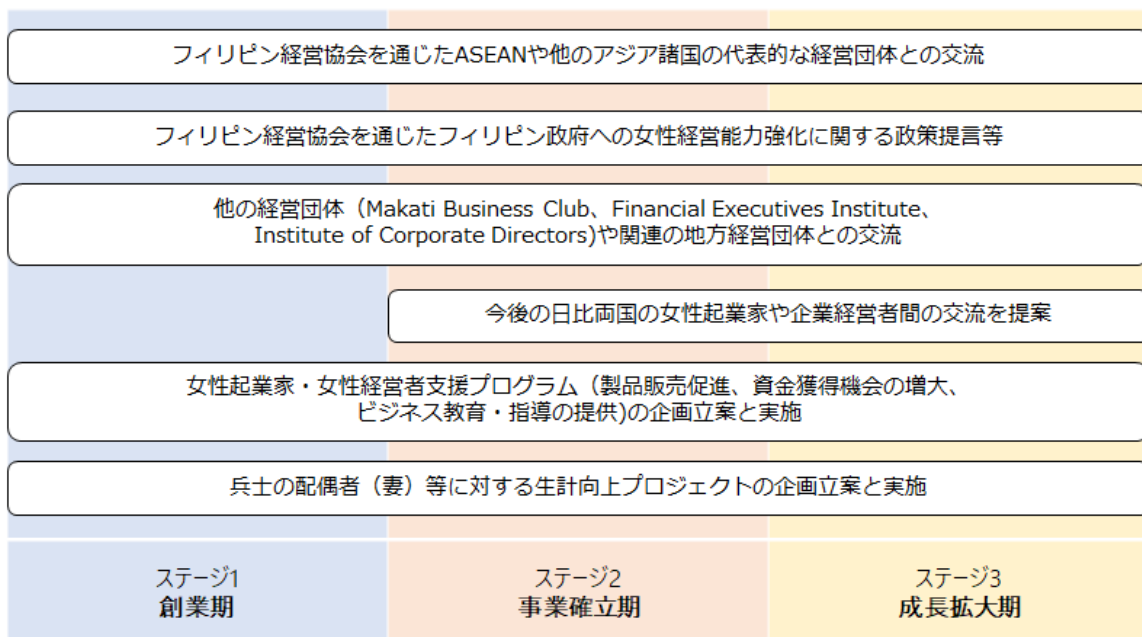
The Women Empowerment Committee

Management Association of the Philippines (MAP)

団体情報

設立年	2017年	会員	62名
連絡先	map@map.org.ph	役員	7名
団体ミッション	<ul style="list-style-type: none"> 女性の経営資源、財産、収入、自由時間等の主体的活用と利益の享受 女性による経営管理と経済的地位の向上や福利厚生獲得のための活動の自由 		
主な活動内容	<ul style="list-style-type: none"> フィリピン経営協会における女性会員の増加 各企業における女性の最高経営陣メンバーの増加 自然災害へのリスク管理、強靱性の確保、災害対策教育の強化 女性の人身売買への反対運動と関係団体との協議議事録等の締結推進 女性企業役員・女性起業家と若手女性社員との経験の共有 		
ホームページ	map.org.ph		

(女性) 起業家向け支援メニュー



フィリピンのビジネス女性の経営能力の強化を目指して

➤ フィリピン経営協会は、母国の発展のために経営能力の向上を主な目的とする民間組織で、設立以来 68 年の歴史を有している。会員は、フィリピンでビジネスを行っている国内及び多国籍企業の大企業における、最高経営責任者や

最高運営管理責任者で、およそ 1,000 名である。本協会は、ビジネス経営にかかわる主要な教育者や政府役職者も会員としている。女性経営能力強化委員会は本協会内に設置された約 20 ある委員会の一つであり、2017 年に設置された。

女性経営者・起業家との課題の共有と解決を目指す活動方針

- 委員会では女性経営者・起業家の主要課題として次のように認識している。
 - (1) 起業時、事業確立期、成長拡大期等それぞれのステージに合わせた継続的に資金を獲得するための仕組みが必要。
 - (2) ビジネス全体の知識・ノウハウの不足。(生産技術、品質管理、財務、マーケティング、事業計画、税務手続き等)
 - (3) 優秀な人材の獲得と従業員への適切な能力開発研修の実施等。
- これらの課題に対して、総合的かつ具体的な支援活動を企画立案し、実施する。更にフィリピン国軍兵士の妻等を対象とする生計向上プロジェクトを検討中である。

女性経営者・起業家支援のための企業団体間のネットワーク利用

- フィリピン経営協会は、これまでの活動を通じて、国内外における、ビジネス経営関連の公的組織や民間団体間に広くネットワークを構築しており、更にその拡大の努力を続けている。
- 国内では、フィリピン通商産業省（DTI）や他のフィリピン政府省庁との強い結びつきがある。本委員会では、女性経営能力強化に関する行政への助言、政策提言、解決策の提案、広報活動等を行っている。
- また、他の経営団体（例：Makati Business Club）や MAP 関連の地方支部とのつながりがあるため、これらの団体に対して、女性経営者や起業家のビジネス活動について理解を深めてもらい、協力や支援を求めている。
- フィリピン経営協会は、ASEAN や他のアジア諸国の代表的な経営団体と広範囲に交流している。2017 年フィリピンが主催国となった“The ASEAN Women in the Economy Meeting”にも参加した。この会議で女性経営

能力強化も含むジェンダー主流化に関する「行動事項 (Action Agenda)」を提案し、ASEAN10 か国の指導者間に受け入れられた。

- フィリピン経営協会は、日本の商工会議所やフィリピン在住の日本人会員を通じて、種々の交流や共同事業を行っている。委員会の今後の可能性として、日比両国の女性起業家や企業経営者間の交流を活発化させていくことが挙げられる。



女性起業家団体の講演

女性起業家に向けたメッセージ

- 女性が国内向けであれ国外向けであれ、ビジネスを起業する場合にするべきことをお伝えします。
 - (1) 市場をよく研究し、消費者が何を望んでいるかを理解すること。
 - (2) ビジネスを実施しやすいように適切な事業計画を立てること。
 - (3) ビジネスのリスクを理解し、失敗や継続困難となる可能性に対する準備をしておくこと。
 - (4) 成功するまで、忍耐をもって、粘り強さを保つこと。



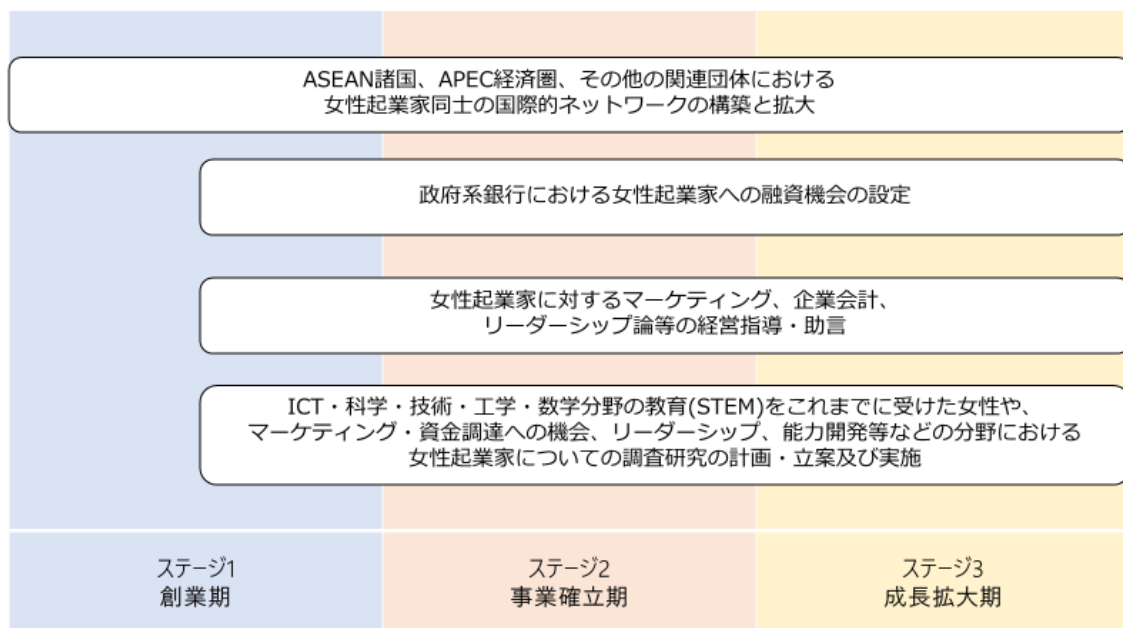
フィリピン女性ビジネス会議

Women's Business Council Philippines

団体情報

設立年	1997年	会員	39名
連絡先	admin@womenbiz.ph	役員	9名
団体ミッション	1. 道徳的、誠実で、経営責任のあるビジネスを実践する。 2. 国とビジネスに対し、情熱と愛を注ぐ。 3. 国と女性起業家のため、技術や能力を向上する。		
主な活動内容	<ul style="list-style-type: none"> 女性起業家に関する政策形成と助言 政策に関連した議論と対話 女性起業家に関する調査研究 国内・国際的な会議への民間団体としての参加 国内・国際的な関連団体との組織間交流（ネットワーキングの構築と拡大） 女性起業家への経営管理に関する助言・指導 		
ホームページ	https://www.womenbiz.ph		

(女性) 起業家向け支援メニュー



フィリピンの女性ビジネス振興のために

➤ 1997年、当時のラモス大統領の指示と貿易産業省次官 Ernesto V. Ordonez の支援に基づき、フィリピン国内の最も優れた女性経営者からなる女性ビジネス振興の目的で設立された公益法人。

➤ 設立直後から、ビジネス界における女性の利益を代表して、ビジネスにおける女性問題、関連する政府の政策や解決策に関する助言や議論を行う場として、貿易産業省からその役割を期待され、積極的な活動を続けている。

- フィリピン女性ビジネス会議は、女性起業家がフィリピン開発銀行から、容易に融資や資金面の支援を受けることができる仕組みを同行内に設けた。また、フィリピン国勢調査等の統計において、フィリピン経済に対する女性ビジネスの寄与が明らかになるよう、働きかけている。

国内と国際的なネットワークの構築と拡大

- フィリピン女性ビジネス会議は、貿易産業省や国家組織であるフィリピン女性委員会に対して、フィリピン女性の経営能力強化に関する民間側の立場を代表する機関である。これらの国家機関と共に、女性起業家や企業役員の地位向上や関連の活動を行っている。
- また、各種民間ビジネス女性団体が加入しているフィリピン女性経済ネットワーク（the Philippine Women's Economic Network, PHILWEN）の常任議長でもある。
- 国際的には、特にアジアの女性起業家団体間のネットワーク構築に積極的に取り組み、ASEAN女性起業家ネットワークと交流している。2017年、ASEAN女性経営会議を主催し、ASEAN女性起業家大賞の表彰も行った。
- 女性起業家の積極的なビジネス参加の促進を目的として、会員間のミーティングや意見交換、ビジネスマッチングなどを通じたネットワーク構築支援を行っている。

女性事業継承者に対する助言・指導

- フィリピンの家族経営企業では、女性後継者の問題意識が高い。単なる事業継承ではなく、継承を機会に“社内起業”や新規事業展開を目指すといった特徴がある。
- こうした家族経営事業の継承に関し、経営者の父親と後継者である娘との対話を目的としたシンポジウムを開催し、父親から娘への新規事業展開を含む経営ノウハウの技術移転と良好な家族関係の維持について議論を行った。その結果、家族経営の企業では、家族関係の安定と

ビジネスの発展との間には密接な関係があることが確認された。



「娘・経営者へのビジネス継承」公開討論

フィリピン女性起業家に関する調査研究

- 政府機関等への政策提言の過程で、フィリピンの女性起業家や女性ビジネス団体の情報やデータが非常に不足していることが明らかになった。その基礎となる調査研究として、過去45年間のフィリピン女性起業家に関する文献について、初めて専門的な調査研究を実施した。この調査研究により、これまでの調査分析には偏りがあり、競争力強化や能力開発等のテーマは多いものの、経営改善、事業継承、持続性等に関連する調査分析がまだまだ不足していることが判明した。

女性起業家に向けたメッセージ

- 今日ほど、女性起業家であることが楽しい時代はないと考えます。デジタル革命により、国際市場における資源の獲得が容易になり、また社会・文化の変化により、以前にも増して、女性の自己実現することが可能となりました。女性起業家がより活躍するためには、ワーク・ライフ・バランスを保ち、また将来に向かって正しく物事を動かそうとする意識、更には、女性が元々持ちあわせている“どんなことでもできる”という決意が求められていると思います。



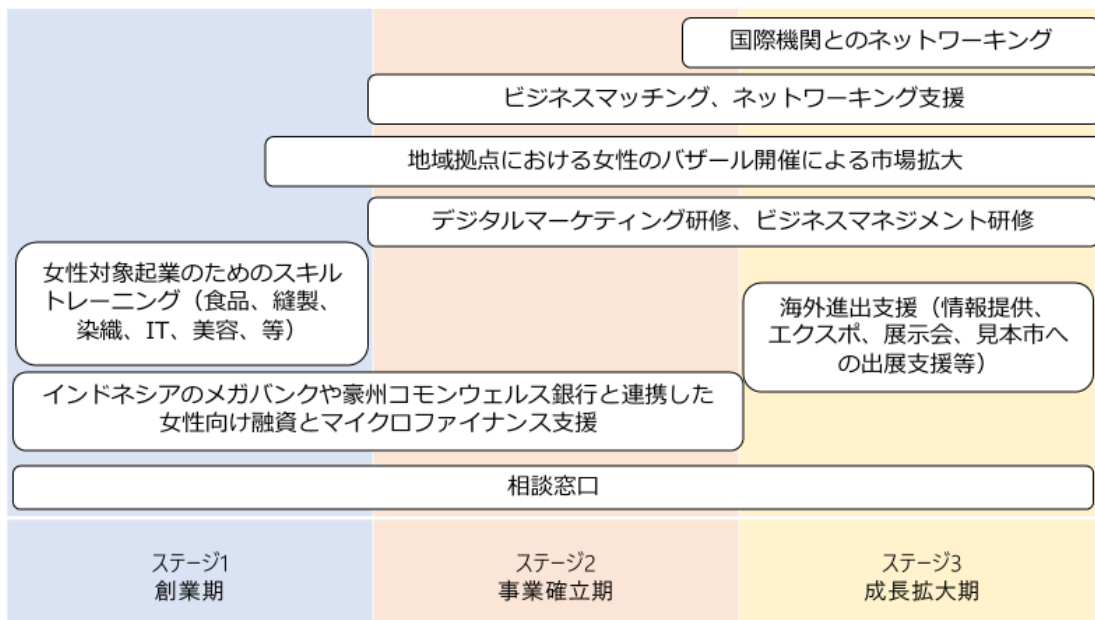
インドネシア女性ビジネス協会

Indonesian Business Women's Association Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI)

団体情報

設立年	1975年	会員	30,000名
連絡先	iwapidpp@yahoo.com +6221-22390044	役員	110名
団体ミッション	経済的機会の不平等を招くインドネシアの社会・文化的制約に声をあげるため、女性起業家の連携を築くこと。ビジネスにおける女性の課題を語り合うプラットフォームとなり、インドネシアの女性起業家を研修やワークショップを通じて支援すること。		
主な活動内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ インドネシアの女性起業家の連携促進 ・ 女性に対する構造的な経済格差の是正 ・ 女性起業家と政府、ドナー、投資家、メディア、市民社会とのパートナーシップ強化 ・ 女性の経済的エンパワーメントに係る支援団体の連携 ・ ローカル、ナショナル、グローバルな市場へのアクセスの拡大 		
ホームページ	http://www.iwapi.id		

(女性) 起業家向け支援メニュー



全国的女性起業家を支援する最大の組織

- インドネシア女性ビジネス協会 (以下、IWAPI) は、1975年、女性起業家の連携と学び合いを目指して、2人の起業家によって結成された。43年が経過し、今では全国に260支所、計3

万名の会員をもつ国内最大の女性起業家支援 NGO に育っている。会員の8割は、零細・小規模ビジネスで生計を立てる地方の女性達であり、小さな店舗や屋台を借り、飲食店、美容SPA、衣料や小物販売、日用雑貨販売などを営

む起業家である。

- このようなインドネシアの女性起業家の課題に対し、IWAPI は、女性がビジネスを始める際や、ビジネスを継続させる際に必要な支援をきめ細かく実現してきた。

銀行との連携による資金調達問題の解決

- 現在、IWAPI は、インドネシアのメガバンクである BRI 銀行や BNI 銀行、マンデリ銀行と連携して、女性起業家向けの融資を行っている。また、コモンウェルス銀行とも連携を始めた。
- しかし、地方では、こうしたメガバンクとの取引より NGO や民間機関によるスモールローンが好まれる傾向もあり、IWAPI では、このような金融サービスの情報提供も行っている。また、法律相談、金融相談などを随時受け付けている。

ニーズに合わせた様々なスキルアップ・トレーニングの実施

- 女性は、十分な職業訓練を受ける機会が少ない。IWAPI は、会員である女性達のニーズを汲み上げ、特に起業家スタートアップ支援として、調理、食品加工、縫製、染織、工芸品製作、IT など、幅広いスキルアップ・トレーニングを実施している。また、商品に付加価値をつける包装や広告の研修、社会人としてのコミュニケーションや語学力などを教えるライフスキル研修なども追加した。



マイクロファイナンス説明会

- このような基本的な技能を身につけた後、ビジネスマネジメント研修、デジタル・マーケティング研修なども実施している。

女性達の製品を集めたバザールの開設によるスケールアップ

- IWAPI では、定期的に会員の女性起業家達が自分の製品を持寄り、展示するバザールを開催し、販路の開拓、市場の拡大を支援している。
- バザールは、首都ジャカルタはもちろんのこと、IWAPI のカバーする 23 州の州都で、毎年開催されている。これらを通じて、地域の様々なネットワークがつながり、広がっていく機会を提供している。

ビジネスマッチングへの参加～ネットワークを活かした事業の拡大

- 投資家やドナーなど、様々なネットワークに参加して、自分のビジネスのステージに合った情報を得るのが次のステップである。
- IWAPI は、ビジネスモデルの会や、様々なネットワーク会合への参加を会員に呼びかけることで、女性達がビジネスの規模を徐々に大きくしていくことを期待している。また、会員に対して、海外で開催される展示会やビジネスエキスポの情報を常に提供している。
- IWAPI は各国の大使館とも関係が深く、欧州、ロシア、豪州、独国など様々な国の展示会の情報を会員向けに発信している。

女性起業家に向けたメッセージ

- まず市場を学びましょう。そして、ビジネス用語をマスターし、ビジネス文化を理解しましょう。また、市場調査をして、先輩の助言を得て、新しい考え方を身に着けましょう。困難なことに直面しても、何度も立ち上がり、決して諦めないことが大切です。



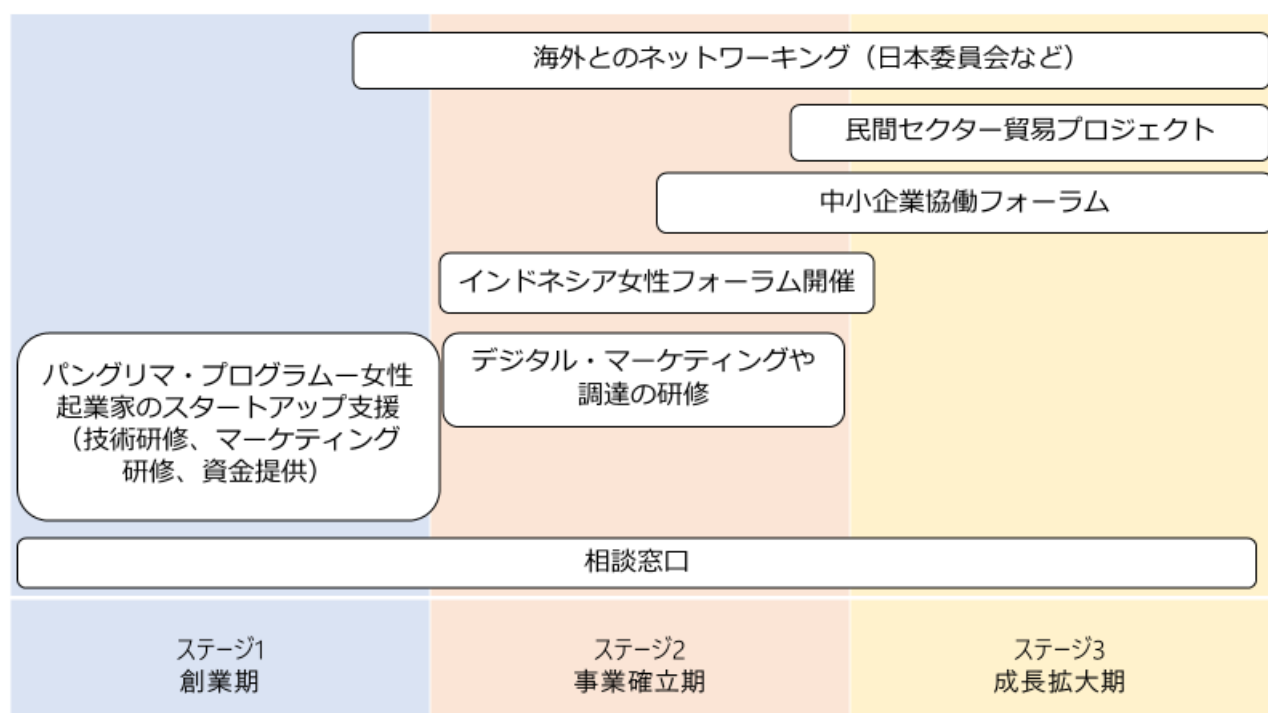
インドネシア商工会議所

Chamber of Commerce and Industry Kamar Dagang dan Industri (KADIN)

団体情報

設立年	1987年	加盟団体	16,887団体
連絡先	kadin@kadin-indonesia.com	役員	37名（うち女性6名）
団体ミッション	<ul style="list-style-type: none"> 組織づくり、財務、リーダーシップ、コミュニティサービス、政治的アドボカシー、国際関係など、あらゆる側面からビジネスを支援する。 地域のビジネス・チャンピオンを生み出すために、国家の経済再創造プログラムを推進する。 国家経済再産業化計画に沿って、戦略的な国際ビジネス・コミュニティとのコラボを行う。外国直接投資、輸出、知識と技術移転を支援する。 労働組合や教育界と協働し、国際基準の能力を持つ人材を育成する。 クリエイティブな起業家とともに、革新的技術を開発する。 戦略的なセクター（食料、住宅、インフラ、エネルギーなど）において大規模で長期的な資金を提供する。 		
主な活動内容	<ul style="list-style-type: none"> 女性の経済的エンパワーメントに資するプログラム運営 地方の女性起業家の能力強化と増加 KADINのジェンダー主流化。男性中心である商工会議所組織のメンバーに、ジェンダーと女性の経済的エンパワーメントの研修を行い、意識を改革する。 ビジネスにおけるジェンダー平等に係る政府へのアドボカシー インドネシアの男性経営者および女性経営者、一般市民への啓発活動 インドネシアの女性起業家の連携促進 		
ホームページ	http://www.kadin-indonesia.com/		

（女性）起業家向け支援メニュー



全国商工会議所 KADIN の女性部として

- 2015 年、インドネシア最大の商工会議所 KADIN（以下、KADIN）内に、「女性の経済的エンパワーメント局」が設立された。この運営を任されているのが、KADIN の副会長であり、インドネシアビジネス女性協会の会長であるニタ・ユディ氏である。男性的な考え方が中心である商工会議所の組織内に、このような部局が設立されたこと自体に大きな意義がある、と彼女は語る。2015～16 年と準備期間を経て、2017 年から本格的な活動が始まった。

女性達に自信を！～起業家育成 100 万人の目標達成を目指して

- パングリマ・プログラムは、「自信をもつ」という意味の起業家育成プログラム。女性起業家のスタートアップのために、1 年間にわたる支援を用意している。
- 最初の 3 か月は対象とした州（現在 22 州）でプログラム紹介を行い、関係機関へ女性起業家育成の意義について説明し、参加者を募る。次の 6 か月は、ビジネスマネジメントやマーケティング研修によって、起業家を目指す女性を育成し、モニタリング・評価を行う。最後の 3 か月は、優秀な成績を修めた女性にマイクロファイナンスにてスタートアップの資金を提供する。
- 現在、最初の 3 か月が終わったところで、参加者は 250 名程度と見込んでいる。インドネシア政府の女性子供福祉省の支援を得て実施しており、今後、更に他の支援団体を募る予定である。

インドネシア女性フォーラムの開催

- 2018 年には、複数の民間企業の協賛により、インドネシア女性フォーラムを開催した。このフォーラムでは、主に女性の職場でのマネジメント能力強化をテーマとした。また、米国政府の支援を受けて、MCAI（Millennium

Challenge Account Indonesia）研修を実施し、IT や電子機器を通じた資金調達に係る研修を強化した。



インドネシア女性フォーラムの開催

海外とのネットワークの拡大

- 女性の経済的エンパワーメント局では、会員の海外進出や海外とのネットワークづくりも積極的に支援している。カナダ政府と連携した「民間セクターの貿易プロジェクト」、韓国中小企業ビジネス団体（Korea Small and Medium Business Corporation）と連携した「中小企業協同フォーラム」等もその一例である。
- 日本との関係については、KADIN 内に日本委員会が 2015 年に設立され、日本とインドネシアの調和がとれた相互に利益があるビジネスネットワークの促進を目指している。特に国際市場の競争に耐える革新的な技術やテクノロジーを活用した中小企業の育成を目的としている。
- 現会長のデビィ氏は、山口大学への留学経験もある日本通であり、自身も IT ビジネス、衛生製品、観光業などを営む起業家女性である。

女性起業家に向けたメッセージ

- 若い起業家女性達へ。あなたができることはたくさんあります。時間を賢く使いましょう。そして、国家経済の発展のために活躍してください。



DEWAN PERNIAGAAN & PERUSAHAAN
MELAYU SINGAPURA
SINGAPORE MALAY CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
دewan Perniagaan dan Perusahan Melayu Singapura

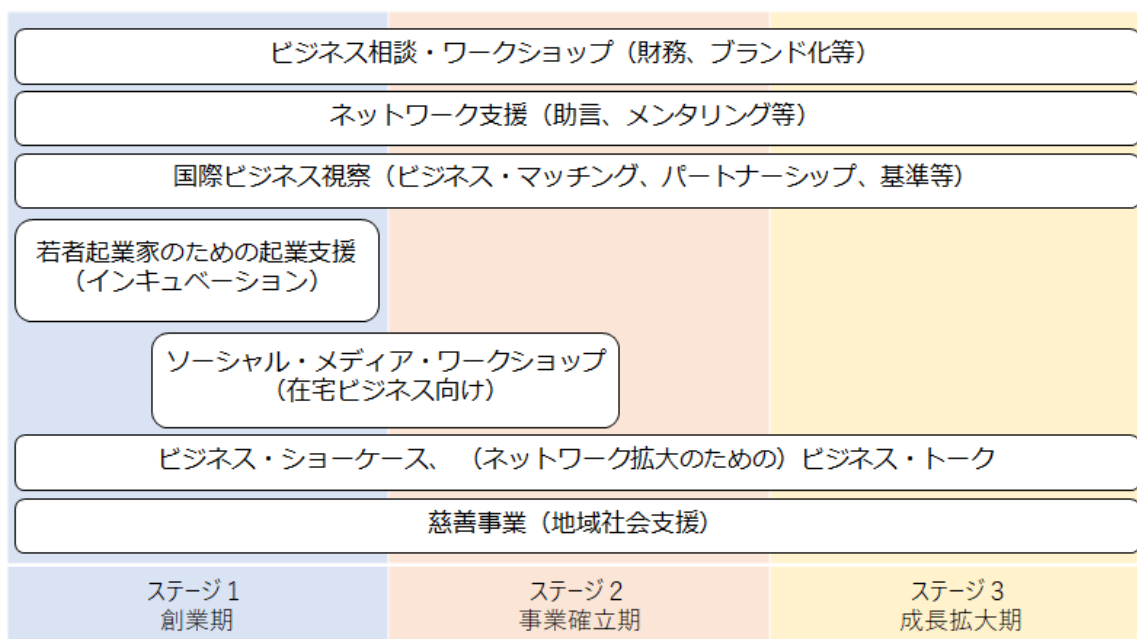
シンガポール・マレー商工会議所

Singapore Malay Chamber of Commerce and Industry (SMCCI)

団体情報

設立年	1956年	会員	640名（うち女性200名以上）
連絡先	comms@smcci.org.sg	役員	17名（うち女性14名）
ミッション	マレー人企業とムスリム企業における活発な企業文化を育むこと		
ビジョン	シンガポール初のマレー人・ムスリムのためのビジネス団体となること		
活動目的	<ul style="list-style-type: none"> マレー人とムスリムからなるビジネス・コミュニティの利益を守ること 貿易や商工業に関する法的措置やその他の措置の促進・交渉 貿易や商工業に関連する規定・基準における統一性の推進、維持、保護 マレー人とムスリムからなるビジネス・コミュニティに利益をもたらす活動実施 他の商工会議所や貿易主体との良好な関係構築 		
ホームページ	https://smcci.org.sg/		
SNS	https://www.facebook.com/smccisg/ https://www.facebook.com/DEWICHambers/		

（女性）起業家向け支援メニュー



女性起業家に対する支援も提供する、付加価値の高い起業家向けプラットフォーム

➤ 1956年、定期的なビジネス・セッションや共通の課題についての意見交換、起業家間のネットワーク作り、国内外の市場へのアクセス支援等を通じた付加価値の高い機会を創造するためのプラットフォームとして設立された。

➤ シンガポール・マレー商工会議所（以下、SMCCI）は男女の区別なく、全ての起業家を対象とするが、特に女性起業家に対し支援を行う女性部として、Dynamic Entrepreneur Women International（以下、DEWI）を立ち上げ、女性が自信を持ち、経済的に自立することを目指し、様々な支援活動を行っている。

創業から事業拡大までの各段階におけるニーズに対応した支援メニューの提供

- 財務やブランディングに関する能力強化ワークショップに加え、指導だけではなくメンタリングを含んだネットワーク強化のためのセッション、更に展示会への参加支援やビジネスモデル等、創業から事業拡大までのあらゆる段階のニーズに対応した幅広い支援メニューを提供している。また、起業を目指す若者向けのインキュベーションとして、事業の創出や創業支援サービスも提供している。
- その中でも DEWI は、より女性のニーズに合わせた形で在宅ビジネスに焦点を当て、これから創業を目指す又は創業後 3~5 年程度の女性起業家を対象に、経験の共有やネットワーク作りのためのセッション、ソーシャルメディアを活用したデジタル・マーケティングのスキルアップ研修などを提供している。



展示会への参加

海外マーケットへの参入やネットワーク拡大のための海外視察の積極的な実施

- 海外マーケットへの参入やネットワーク拡大に対するニーズの高まりに応じ、2017 年にはマレーシア、インドネシア、ミャンマーへの海外視察を 70 回実施し、計 200 名の会員が参加している。
- 特に最近では、ハラール食品を中心としたムスリム市場への参入に対する関心が極めて高く、海外視察の参加者の 23% はハラール食品・飲料分野の起業家であった。

経験共有やネットワーキングを重視した女性起業家支援プログラム

- DEWI の活動として、女性起業家間の情報共有やネットワークの重要性を踏まえ、女性起業家がそれぞれどのように起業し、またどのような困難を乗り越えてきたかを、経験を共有するためのイベント（ビジネス・ショーケース）や、女性起業家が互いに出会い、つながるためのネットワーク支援（ビジネス・トーク）を実施している。



女性部（DEWI）によるネットワーク・イベント

- そのほか、女性起業家が事業を拡大するためのビジネスモデルや、国会議員と様々な意見交換を行うイベント（Women entrepreneurs' networking hi tea）、女性起業家の活躍をより促進するためのワークショップ等を定期的開催している。
- また、女性起業家による地域貢献の機会を提供するため、貧困層に対するチャリティ・イベントを実施している。

女性起業家に向けたメッセージ

- 女性がビジネスを行う上で大切なことは、広いネットワークを持つことです。シンガポールをはじめ、世界にはあなたと同じような事業を既に始めている仲間がいるはず。また、世界の人々は日本の食文化やファッションにとっても関心を持っています。ぜひビジネスを通じて、自分自身の可能性を広げてください。

シンガポール女性団体協議会

Singapore Council of Women's Organisations (SCWO)

団体情報

設立年	1978年	加盟団体	59団体
連絡先	scwo@scwo.org.sg	役員	12名
ミッション	様々な女性団体、クラブ、委員会、グループ、女性リーダーの連帯を高め、シンガポール女性の平等な機会と意思決定、価値の実現を目指す		
活動目的・内容	<ul style="list-style-type: none"> 以下の取組みを通じた女性団体の協議会として機能すること <ul style="list-style-type: none"> 女性リーダーに対する意見交換や議論のためのフォーラムの提供 会員団体間の情報共有や相互協力の機会の提供 会員団体の共通の関心や目的の特定 女性同士の良好な人間関係、善意、相互理解の醸成 あらゆる分野におけるシンガポール女性の地位の向上と改善 シンガポール女性に関する情報提供 女性のニーズに応じた直接支援サービスの提供 		
ホームページ	https://www.scwo.org.sg/		
SNS	https://www.facebook.com/theSCWO/		

シンガポールに多数存在する小規模な女性団体のアンブレラ組織

- 1978年、ビジネスなど各専門分野を牽引する女性リーダーグループにより、シンガポールに多数存在する小規模な女性団体の結束を促すためのアンブレラ組織として設立された。1979年に24の女性団体により策定されたSCWO憲章は、組織の役割をシンガポールにおける女性団体の国家レベルの調整機能とし、「シンガポールにおける女性の地位向上を図り、かつ女性自身の声を代弁するべく、積極的に情報提供やアドボカシーを行う」ことをミッションとしている。関連書籍の出版や調査、ワークショップやフォーラムの実施を活動の柱としている。
- 現在、ビジネスや女性の専門性のほか、アドボカシー、コミュニティなどに関する59団体がメンバーとなっているが、女性起業家支援に特化した団体はない。今後、SCWO主導により女性起業家支援団体を設立する計画である。

ASEAN 女性起業家ネットワーク (AWEN) のフォーカルポイント機能

- ASEAN10 各国が加盟する ASEAN 女性起業家ネットワーク (AWEN) における、シンガポールのフォーカルポイントとしての機能を果たしている。なお SCWO は、女性起業家支援を専門に行う団体ではないが、AWEN 発足時にシンガポールにそうした団体が存在しなかったことから、女性団体代表としてその役割を担っている。



AWEN フォーカルポイント会議

- SCWO はシンガポールのフォーカルポイントとして、活躍が著しい女性起業家を AWEN アワードにノミネートとしているほか、ASEAN 域内の経済発展に向けて、AWEN がどのように女性起業家支援を行うべきかについての議論にも積極的に関わっている。

女性起業家に対する関連情報の提供

- SCWO 自体は女性起業家向けの支援団体ではないものの、上述のとおり、シンガポールには女性起業家支援に特化した団体が存在しないことから、女性起業家に有益な関連情報等については、ホームページやネットワークを通じて積極的に関係者へ共有を図っている。
- 例えば、東京都女性ベンチャー成長促進事業（APT Women※）が第3期海外派遣プログラムでシンガポールを対象とし、プログラム参加者による5分間のピッチ（プレゼンテーション）や、女性起業家が海外で成功する秘訣に関するパネルディスカッション、シンガポールと日本の女性起業家間のネットワーキングに関するイベントを実施した際にも、SCWO がシンガポールの女性起業家や関心のある関係者に対する情報提供を行っている。

※APT Women：スケールアップを目指す女性ベンチャーに対して短期育成プログラムを提供し、ロールモデルとなる女性の成長を支援することで、現代の女性の新しい生き方の選択肢を示すことを目的とした事業。



Special Pitch & Networking Event featuring Female Entrepreneurs
January 17, 2019 (Thu) 14:00-18:00
SPECTRUM (3 Fraser St. #05-21 DUO Tower)
FREE TICKET and FOOD



APT Women による女性起業家関連イベント

ビジネスにおけるジェンダー・バランスの実現と女性の活躍を推進するためのフォーラム（BoardAgender）

- 2011 年より、ビジネスにおけるジェンダー・バランスの実現や女性の活躍推進に対する意識向上のためのフォーラムを設立し、女性起業家を含む実業家のほか、民間企業や公共セクターの各関係機関を対象としたイベントや意見交換の場を提供している。
- 同フォーラムでは、主に 1) 女性のリーダーシップに関する情報提供と調査、2) キャンペーンや広報を通じた意識啓発、3) ネットワーク・イベントや研修、討議セッション、経験共有に取り組んでいる。

ビジネス・起業分野を含む各界で活躍する女性の表彰（Singapore Women's Hall of Fame : SWHF）

- 2005 年よりビジネス・起業部門を含む 13 部門において、活躍が著しい女性を対象としたアワード（シンガポール女性のための殿堂）を授与している。2018 年までに 145 名が選出されており、ビジネス・起業部門で 12 名、そのうち 5 名が女性起業家である。

女性起業家に対するメッセージ（SWHF 受賞者からの言葉）

- 理論は、必ずしも実践や経験とは相容れないことがあります。私は販売に関する学位はないものの、自分自身の売上に関する予測は常に正しいものでした（Ms. Anastasia Tjendri-Liew、シンガポールで最も成功したベーカリーチェーン創業者）。
- ビジネスを行う上で大切なことは、利益を生むこと、また人々に対する思いやりの心を持つことであり、環境や地域社会を犠牲にして実現するものではありません。それらが唯一のビジネスのあるべき姿だと思います（Ms. Claire Chiang、社会起業家）。



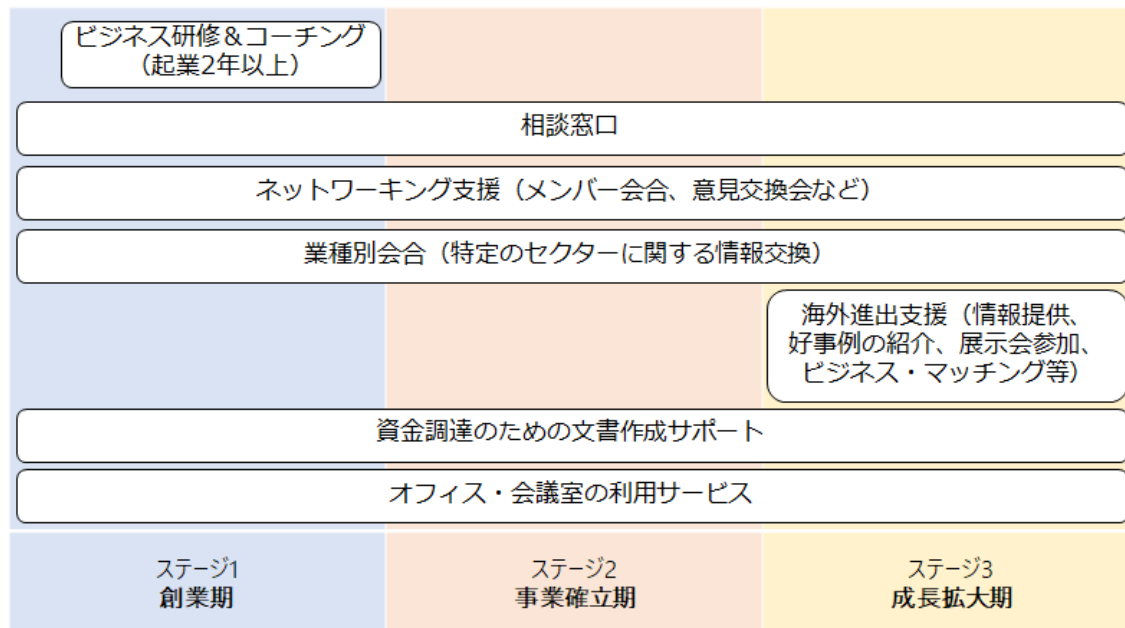
クアラルンプール・マレー商工会議所

Kuala Lumpur Malay Chamber of Commerce (KLMCC)

団体情報

設立年	1975年	会員	1,250名以上
連絡先	enquiries@klmcc.org	役員	15名（うち女性3名）
団体ミッション	域内の経済発展を通じた商工界（ビジネス・コミュニティ）の質の向上を目指し、ビジネス分野におけるリーダーシップ機関であること。		
主な活動内容	<ul style="list-style-type: none"> 中央・州レベルにおけるビジネス団体の設立 マレー商工界関係者の団結の促進 商法やビジネス分野の規制に関する会員の利益保証・保護 国内外における取引、購入、販売、マーケティング等関連支援サービスの提供 他のビジネス団体との連携促進 ビジネス分野の調査研究・政策提言 経済・商業分野における教育・研修・スキル開発 		
ホームページ	https://klmcc.org/		
SNS	https://www.facebook.com/Klmcc-Malaysia-886998868081055/		

（女性）起業家向け支援メニュー



地域経済の発展を通じたビジネス・コミュニティのためのリーダーシップ機関

➤ 1975年4月の設立以来、ビジネス主導でマレー・ビジネスコミュニティを牽引している。現在、32以上の産業分野における中小企業から大企業まで1,250名以上の会員を擁する。

➤ 団体の内部規範として、あるいは外部との関わりのあるあり方の基準として、改善に向けた途切れることのない努力と取組み、協働やチームワークを通じた人々の結束、高い品質に裏付けられた信頼、プロフェッショナリズム、会員重視を掲げている。

- 会員資格のほか、会員になることで得られるメリットや受けられる支援サービス等の点で、男性起業家と女性起業家間における違いはないが、女性起業家のみを対象とし、女性役員が代表を務める女性部（women's wing）が設立されている。

起業家間のネットワーク構築支援

- 起業家がより積極的に事業を展開することを目的として、会員間あるいはシンガポールなどの近隣国の起業家とのミーティングや意見交換、ビジネスモデルなどを通じたネットワーク構築を支援している。

創業から事業確立、成長拡大期までの全ステージを対象とした支援メニューの提供

- 起業後2年以上の起業家を対象としたビジネス研修・コーチングや、海外展開支援など一部の支援を除いてクアラルンプール・マレー商工会議所（以下、KLMCC）が提供する起業家向けの支援メニューは、創業から事業確立、成長拡大期の全てのステージを対象としている。
- 会員に対する事業資金の提供や貸付は行っていないが、資金調達のために必要な文書作成に係る支援サービスを提供している。
- クアラルンプールでは、オフィスや会議室の利用サービスを提供している。

各産業分野の市場動向や政府の規制等に関する情報・共有機会の提供

- 産業分野ごとにミーティングを開催し、市場動向や政府の規制・支援などに関する情報やそれを共有する機会を提供している。
- 代表的な支援プログラムとして、ASEAN 域内により強固なハラル食品市場ネットワークを創出するためのプラットフォーム支援（KL Market Place）を展開している。商品のプロファイリングやオンライン・モールの提供に加え、域内の貿易関連団体からの市場情報の共有や

コンサルティング・サービスを通じたビジネス支援等、複合的な支援を行っている。

- 2018年4月にはマレーシア国内で実施された国際ハラル食品フェアへの出店支援も行った。



国際ハラル食品フェア

成長拡大期の起業家を対象とした海外展開支援（関連情報の提供、展示会等への出展支援など）

- 海外展開支援として、必要な情報提供や好事例の紹介のほか、展示会への参加やビジネスモデル、また輸出のための原産国認証や書類作成にかかる支援などを提供している。
- 香港やシンガポール、インドネシア、インド、韓国など各国の商工会との良好なネットワークを有しているほか、日本貿易振興機構（JETRO）ともつながりがある。
- 2018年3月には、JETROの支援・協力を得て、東京・幕張で実施された、食品業界のビジネス拡大支援と最新動向にかかる情報発信・収集を目的とした国際食品・飲料展（FOODEX JAPAN）にブース出展を行った。
- 近年は、特にインドのインフラ分野やタイの食品・飲料分野への進出に着目している。

女性起業家に向けたメッセージ

- 皆さんがこれから進出を目指す世界のマーケットでは、多くの女性起業家が各々をサポートし合いながら、様々な形で活躍しています。あなたも海外に進出する際には、ぜひそうした活力あふれる女性起業家を見つけ、共に支え合うために、積極的に行動してください。



PERSATUAN KEBANGSAAN USAHAWAN WANITA MALAYSIA
NATIONAL ASSOCIATION OF WOMEN ENTREPRENEURS OF MALAYSIA

マレーシア女性起業家協会

National Association of Women Entrepreneurs of Malaysia (NAWEM)

団体情報

設立年	1993年	会員	600名
連絡先	secretariat.nawem@gmail.com	役員	15名
団体ビジョン	マレーシアの女性起業家に対するスキルアップのプロセスや、夢を実現するための支援を通じて、女性の連帯を高めること		
団体ミッション	ビジネスにおいてより多くの女性が活躍できるようになるために、女性起業家にリーダーシップとインスピレーションを提供するパイプ役となること		
主な活動内容	<ul style="list-style-type: none"> • ビジネスや起業に関するワークショップやセミナーの実施 • 貿易フェアや視察団、コンベンション、海外派遣への参加支援 • 女性起業家間の経験共有やビジネス機会拡大のためのネットワーキング支援 • 女性起業家による社会貢献・交流の促進 		
ホームページ	https://www.nawem.org.my/index.php		
SNS	https://www.facebook.com/NAWEMMALAYSIA/		

(女性) 起業家向け支援メニュー

起業教育 (目標設定・情報収集にかかるワークショップ (6日間) + フォローアップ (2カ月間))		
メンタリング (3カ月間)		
起業のための資金調達支援 (ネットワーク、能力強化)		
零細企業による事業拡大のための資金支援		
地元大学との連携によるスキル開発のための研修		
デジタル・マーケティング (ソーシャル・メディア) 研修		
女性の起業に関する啓発ワークショップ、シンポジウム		
ステージ1 創業期	ステージ2 事業確立期	ステージ3 成長拡大期

女性起業家の多様性に合わせた支援を提供するプラットフォーム

- 1993年、事業分野や規模、民族の違いに関係なく、あらゆる女性起業家に対して支援を行うプラットフォームとして設立された。
- 2020年までの達成目標として、会員である女性起業家がビジネスにおける女性活躍の推進

役として認知され、更にはマレーシア国内に相互理解といたわり合いの価値観を広めることを掲げている。そのために、会員が高いモチベーションを持ち、かつポテンシャルを活かして事業を展開するための支援を行い、また、非政府組織 (NGO) として、ビジネス分野における女性活躍推進のための政策提言も行う。

女性起業家のスキルアップのための支援

- ビジネスや起業に関連する様々な分野の専門家によるワークショップやセミナーを通じ、リーダーシップや事業管理、プレゼンテーション、コミュニケーション、マーケティングなどに関するスキルアップの機会を提供している。



スキルアップ研修

- 国連貿易開発会議 (UNCTAD) 等の支援により、6 か月間の起業スキル研修(男女の起業家対象)と2 か月間のメンタリング(女性起業家のみ)を組み合わせた起業家支援プログラム(The Gift of Entrepreneurship)を提供している。前半のワークショップで習得した起業家に必要な10の能力(目標設定、情報収集、ネットワーキング等)と実践的なビジネススキル(事業計画、資金調達、マーケティング等)の習得に対し、後半にてメンタリングを行う。
- 起業時の資金調達が多くの女性起業家に共通の課題となっていることから、具体的な事業計画あるいは起業のアイデアを持っている若い年齢層の女性を対象とした投資家とのマッチングイベント(SHARX Tank)という取組みを実施している。具体的には、融資や補助金といった従来の方法とは異なる新たな資金調達方法の紹介に加え、効果的なピッチ(投資家向けプレゼンテーション)の手法を習得するためのワークショップを実施するとともに、希望者には能力強化の一環として実際に投資家に対してピッチを行い投資を引き出す機会を提供するなど、ユニークな取組みを行っている。

ニーズに合ったきめ細やかな支援メニューの提供

- 自宅での起業を希望する女性を対象として、ソーシャルメディアを活用したデジタル・マーケティングのためのスキル習得プログラムを提供している。
- 国際連合難民高等弁務官事務所 (UNHCR) と連携して、難民女性を対象とした生計向上支援事業として、女性の持つスキルを活かしたビジネス立上げを支援している。

政府機関や国内外の団体や大学、民間企業とのネットワーク

- 女性起業家にとってより望ましいビジネス環境を整備するための政策提言のほか、農業省などの関連省庁や民間企業の経営層と女性起業家による意見交換の場を提供し、各分野の最新の動向やビジネスチャンスにかかる情報収集を積極的に推進している。
- マレーシアにおける女性団体のアンブレラ組織であるマレーシア女性団体協議会 (NCWO) や女性起業家ネットワーク協会 (WENA) のほか、様々な NGO や民間企業と協力関係を築いている。
- 上述の国連機関や国内外の大学等と共同で事業を実施しているほか、スリランカやジョージア、ウズベキスタンの女性起業家団体とも交流している。

女性起業家に向けたメッセージ

- ビジネスを行う上で重要なことは、自分にとって最適なパートナーを得ることです。いろいろな人と会うために、ぜひネットワークを大切にしてください。また、明確な目的を持って躊躇せずにビジネス上の会話に加わり、かつ有益な情報を得るためにもコミュニケーション・スキルを高めることが重要です。ぜひ女性起業家として成功し、若い世代にとってのロールモデルとなってください。



タイ商工会議所 若者・女性委員会

**Sub-Committee on Promotion of Quality of Life for
Child, Youth and Women, Thai Chamber of Commerce
(TCC)**

団体情報

設立年	2014年	会員	60,000名
連絡先	tcc@thaichamber.org	役員	20名（うち女性18名）
団体ミッション	若者・女性の生活の質の向上		
主な活動内容	<ul style="list-style-type: none"> 若者や女性に関する課題について、民間の見解を政府機関と共有する タイ政府の省庁、ビジネス団体、女性企業団体等と協力して、女性に関する課題・女性のエンパワーメントに取り組む 		
ホームページ	https://www.thaichamber.org/en		
SNS	-		

(女性) 起業家向け支援メニュー



タイ最大のビジネス団体の女性委員会

- タイ商工会議所は、産業協会・銀行協会とともにタイの民間企業を代表する経済団体として1933年に設立され、現在60,000名の会員を誇る。商工会議所には、会員のビジネスを様々なレベルで支援するための委員会が設置されている。
- 若者・女性委員会は、そうした会員を支援するために設置された委員会の中のひとつである社

会開発委員会の下部委員会にあたる。2014年に約20名の女性会員によって設立され、若者・女性の生活の質の向上を目指すワーキンググループである。

- 若者・女性委員会の代表は、四半期ごとに社会開発人間安全保障省、労働省、商業省、文化省などとの定例会議にも参加している。
- 若者・女性委員会の主な活動の一つとして、労働省が政策を策定する際に、女性の福祉につい

て政策提言を行うなど、政策に女性の視点を反映することにも尽力している。

タイ商工会議所女性起業家賞

- タイ商工会議所の女性メンバーを対象とする賞で、2018年には12名の受賞者が選ばれた。77の県商工会議所が10のカテゴリー（保険、ホスピタリティ、エンターテインメント、文化、教育、美容など）の各々の分野で優れた女性起業家を推薦し、その中から委員会が受賞者を選出する。受賞者はタイの社会開発人間安全保障省などのフォーラムにスピーカーとして招かれ、自らの事業やアイデアを発表、聴衆と共有する。
- この賞は若い世代の発掘にもなる。受賞した女性起業家は、他の女性起業家のロールモデルとしての活躍が期待されている。

女性起業家の課題と家計管理・金融包摂研修活動

- タイでは女性の力が社会的に認められている。タイ国内の会社の45%は女性が経営しており、裁判官も80%を女性が占めている。しかし、家事や育児のある女性起業家にとって時間と人材が課題である。つまり、限られた時間の中で、どのように従業員の協力を得て成果を上げるかということである。この課題への対応として、若者・女性委員会は、従業員のモチベーションを高めるため、従業員の生活の安定・定年後の福祉プログラムを開発した。従業員が経済的に不安定では良い仕事はできないので、家計管理を取り上げている。
- 従業員の経済生活の安定のため、“Happy Money（楽しいお金）”と“Happy Retirement”（楽しい定年）”というプロジェクトを開始した。



タイ商工会議所女性委員会メンバーと
女性起業家賞受賞者たち

- タイ商工会議所のメンバー企業を対象にキャンペーンを行っている。これは企業の従業員のお金の活用方法についてトレーナーを養成するパッケージで、証券取引所と協力して開発した。会社の人事担当者が研修を受けた後、社内で従業員を研修する。家計の管理、定年後の備え、副収入を得る方法などについて指導する。男性も参加できるが、タイの多くの家庭では女性が家計を握っているため、女性をターゲットとしている。
- ASEAN 女性起業家ネットワーク（AWEN）とも協力して、この家計管理・金融包摂プログラムを広く活用する予定である。

IT 研修

- タイの商業省、商工会議所、大学と協力して女性が所有・経営している中小・零細の企業を対象とするITやEコマースの研修プログラムを開発している。これもAWENとの協力を予定している。

女性起業家に向けたメッセージ

- タイに進出するのであれば、ニーズ、好みなど、タイの消費者について知り、理解すること、タイの良いパートナーを選択することが重要です。信頼できる人からの紹介などでパートナーを探すと良いと思います。



ASEAN 女性起業家ネットワーク

ASEAN Women Entrepreneurs' Network (AWEN)

団体情報

設立年	2007年	加盟団体	ASEAN10 各国の女性起業家団体計 10 団体
連絡先	awenth2020@gmail.com	役員	15名（うち女性3名）
団体ミッション	ASEAN の女性起業家の能力向上、発展とネットワーク構築を AWEN の活動を通じて支援すること。		
主な活動内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 知識と経験の共有 ・ ジェンダー平等の促進のため、経済・商業活動推進策の開発・提案 ・ ASEAN 共同体の女性の起業スキル強化とエンパワーメント ・ 域内の女性起業家支援と、女性起業家にとってビジネスのしやすい環境の確立 		
ホームページ	http://www.awenasean.org/		
SNS	http://www.facebook.com/awenasean		

(女性) 起業家向け支援メニュー



ASEAN 地域の女性起業家をつなぐ地域団体

➤ 2007年、ASEAN 女性委員会の場で ASEAN 女性起業家ネットワーク (AWEN) の設立が提案・合意された。その後 AWEN の詳細を決定、2年毎の持ち回りでメンバー国が議長を務めることとなり、2014年から2016年まではベトナム、

2016年から2018年までフィリピン、2018年5月からタイが議長国を務める。

➤ 現在の会長はタイの女性起業家団体の会長で、AWEN 理事会は各国の代表からなる。執行役員会はタイ女性起業家団体代表とタイ政府の社会開発・人間安全保障省がリードし、女性起業家団体、タイ政府関連省庁、商工会議所等が協

力するネットワークがタイ AWEN として活動している。

地域連携を活用した女性起業家支援

- AWEN は女性起業家団体間のネットワーク構築を担う団体であり、直接女性起業家にサービスを提供するのではなく、団体間で連携した活動を通じ、女性起業家の能力向上やエンパワメントに貢献する。
- 「グレートウーマン」というプロジェクトをアメリカ合衆国国際開発庁 (USAID) などの支援で立上げ、ASEAN 地域プラットフォームとして、国境を越えて共同の商品開発、研修、展示会などを実施した。自国に戻った研修生が、ビジネスを展開すると同時に他の女性に技術を教え、メンターになるなどの成果をあげている。
- このほか、拡大 ASEAN 参加国、国際労働機関 (ILO)、国連ウィメン、各国のビジネス団体と協力関係にあり、国際会議やフォーラムなどを開催し、女性起業家支援に関わる意見交換・協議を広く行っている。
- これまでにベトナムで2回、フィリピンで2回、タイで1回、女性起業家大賞を選考している。2018年5月はフィリピンからタイへの議長引継ぎと同時に開催し、ASEAN10 各国 10 人ずつ、計 100 人の女性起業家が表彰された。



AWEN メンバー女性起業家団体代表、タイ政府関係者、プラユット・ジャンオーチャー・タイ首相と

- ASEAN 地域外との連携も視野に入れ、インド・ネパールの女性起業家団体とも交流を継続している。

時代の変化とともに

- インターネットの普及とともに、ビジネスも変化している。2016年-2018年の活動計画は、オンライン化による変化を見据え、オンラインプラットフォームやソーシャルメディアを活用した「市場アクセスとアウトリーチのデジタル化」、労働市場のニーズに合った人材を養成するための「起業研修・従業員の再研修」などが主流となる。
- 女性起業家支援の一環として、従業員の金融知識・家計管理の研修も計画している。

女性起業家に向けたメッセージ

- タイでビジネスを始めたいなら、複数の情報源から情報を集め、信頼できるパートナーを見つけることが重要です。そして、タイの文化を理解すること。タイ人は自己主張しないので、人に対して謙虚・親切に接すると良いと思います。
- 自分のミッション・ビジョンを持っていることが大切です。自分の人生の一部として、本当に好きなことを選べば、困難があっても克服できるはずです。
- 成功の秘訣は皆が幸せであること。顧客や従業員が満足していればビジネスは成長します。良いサービスを提供し、従業員には働きやすい環境を用意すれば、顧客は喜んで対価を払い、従業員も良い誠意をもって働いてくれます。そうすることで、ビジネスが回るようになるのです。



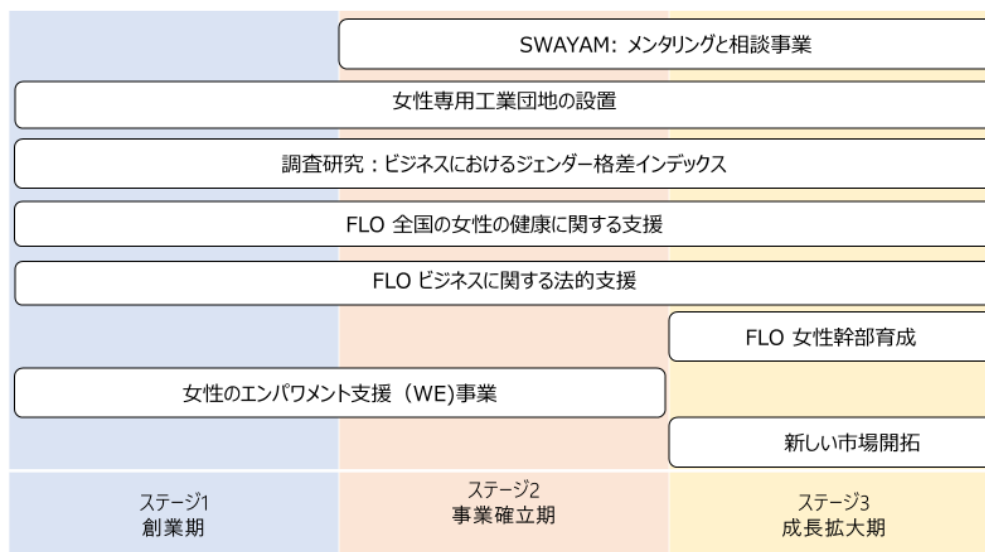
インド商工会議所女性会

Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI) Ladies Organization (FLO)

団体情報

設立年	1983年	会員	6,500名
連絡先	flo@ficci.com	役員	7名
団体ミッション ビジョン	女性の経済的エンパワーメントと女性達が平等な機会を得ること。		
主な活動内容	<ul style="list-style-type: none"> 女性のエンパワーメント支援（起業支援、技術支援） メンタリングと相談 調査研究 法的支援 女性幹部の育成 		
ホームページ	http://www.ficciflo.com		
SNS	http://www.facebook.com/FicciLadiesOrganisation picasaweb.google.com/101240681714973397920 http://www.youtube.com/user/FICCIFLO13		

(女性) 起業家向け支援メニュー



ビジネスを通じた女性の自立支援

- インド商工会議所女性会（以下、FLO）は、ビジネスを通じた女性のエンパワーメントと自立の後押しを目的に、インド商工会議所の傘下として1983年に設立された。
- FLO はインド最大の女性起業家団体の一つで、本部のデリーと全国15支部に約6,500名の会員がいる。小規模から大企業まであらゆる業種

で活躍している女性が集っており、ステージ別に様々な支援を行っている。

- 創業期の支援では、主に農村地帯の女性が経済的に自立できるよう伝統的な手工芸の技術向上や地域資源を活用した売れる商品づくりを通して起業支援を行っている。また、これまで女性が少なかった運転手や警備などの分野の技能研修を行い、新たな就業機会を提供し、更

に、デジタル教育を行うことでeコマースの促進を行っている。

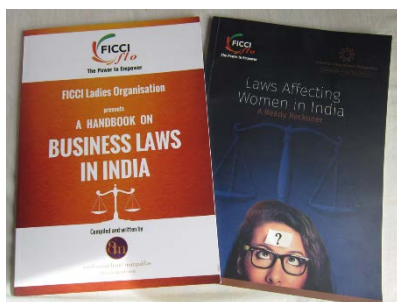
- 事業確立期の女性には、女性起業家が直面している課題に対して、適正な価格でメンタリングを行い、女性達を政府の支援スキームとつなげるなど、銀行などから資金調達ができるよう手助けをしている。
- 成長拡大期の会社経営者、ファミリービジネスや企業で働いている女性には、女性の潜在能力を引き出し、経営に積極的に参画し、より指導的な役割が担えるようにリーダーシップ・幹部育成を行っている。



メンタリング事業の立ち上げ式

ビジネス法に関する知識の提供

- ビジネスを行う上で、女性起業家が法律用語やインドのビジネスに関する法制度、手続きに関する知識があることは必須である。FLOは女性にとって重要な法について取りまとめた「インドのビジネス法ハンドブック」を発行するとともに、会員に対し啓蒙活動を行うことで、法的



ビジネス法に関する報告書

な知識を提供している。また、政府に対し女性の権利平等に向けた提言活動も積極的に行っている。

海外の女性起業家団体との積極的な連携

- FLOは国際的なネットワークを重視しており、2017年には40名のFLO会員が日本を訪問し、全国商工会議所女性会連合会・東京商工会議所女性会と活動の紹介や女性が輝く企業マネジメントについて意見交換を行った。同様に、南アジア地域協力連合商工女性起業家委員会（SCWEC）やASEAN女性起業家ネットワーク（AWEN）等、複数の女性起業家団体と連携して販売会や交流会を行っている。

女性起業家向けの多様な支援

- FLOは女性起業家が健康であることが経済成長につながると考えている。そこで、女性特有のガンに関するセミナー、巡回診療、白書の発行を行い、啓蒙活動を行っている。
- 女性の工業分野への進出を後押しする目的で、ハイデラバード州で初の女性専用工業団地（50エーカー）を同州政府の産業開発・投資公社と連携して設置し、今後全国展開する予定である。
- FLO独自の取組みとして、毎年、インドのフォーマルセクターのジェンダー均衡指数について調査を行っている。毎年、指数を公表することで、女性にとってより働きやすい環境の促進を目指している。

女性起業家に向けたメッセージ

- 今般、本事業にFLOが関わる事ができ大変光栄です。FLOがこれまで女性への技術支援やメンタリングを通して女性起業家を支援してきた経験をこれからも皆さんと共有していきたいと思っています。私達起業家支援団体が、お互い手を取り合って今後進むべきロードマップを描くことは、経済発展を加速させ、より多くの女性起業家が海外進出する機会を提供するだけではなく、アジア・太平洋地域に核となる女性リーダーを輩出することにもつながると思っています（ピンク・レディ会長）。





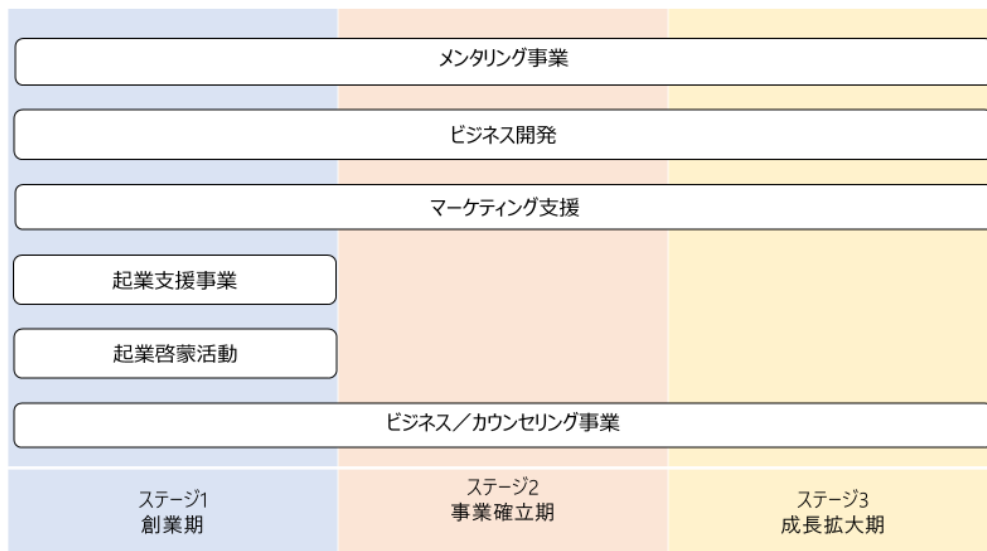
ウィメン・エンタプリナーズ・インディア

Women Entrepreneurs India (WEI)

団体情報

設立年	2013年	会員	無料登録会員 15,000名 正式会員 100名
連絡先	contact@womenentrepreneursindia.com	役員	なし
ミッション	女性起業家が自身の才能と強みを活用してビジネスをする上で、体系的な支援とネットワークを提供するとともに、メンタリングを通して起業スキルを高めることを支援する。		
主な活動内容	<ul style="list-style-type: none"> ・メンタリング・コンサルティング事業 ・起業に向けた啓蒙活動／起業支援事業 ・マーケティング支援 ・ネットワーキング事業 		
ホームページ	https://www.womenentrepreneursindia.com/		
SNS	https://www.facebook.com/WomenEntrepreneursIndiaNetwork/		

(女性) 起業家向け支援メニュー



自身の起業経験を後輩女性起業家に活かしたいと考え設立された民間企業

➤ ウィメン・エンタプリナーズ・インディア（以下、WEI）は創業者であるマハラクシミ・サラヴァナン氏が、2008年にチェンナイでWebデザインを専門とするIT会社を起業した際、相談する人がいなく苦労した経験と、彼女が作成

したホームページで女性起業家の業績が伸び、とても喜ばれたことから、自身が会社経営で習得したノウハウやWebデザインの知識を活かして、これから起業を志す女性達を支援したいと考え、立ち上げた民間企業である。

➤ インドでは政府の起業家支援政策の後押しもあり、起業を志す女性が増加しているが、チェ

ンナイのような地方都市では、女性起業家を支援する団体はほとんど存在しなかった。彼女が2013年にWEIを創業するとすぐにメディアでも取り上げられ、女性からの問い合わせが殺到した。現在、登録者は15,000名、会費を支払っている正会員は100名である。

ネットワーキングイベントは大人気

- WEIは女性向けのネットワーキングイベントを毎月開催している。資金調達、ビジネス法、デジタル・マーケティング、ソーシャル・マーケティング等を専門のゲストスピーカーを招いて実施している。
- 女性達はこのイベントを通して、新しい知識が得られるだけでなく、女性起業家同士のネットワーキングや専門家から助言を得る機会にもつながるため、人気があるプログラムである。



WEIが企画した女性起業家イベントの参加者

政府の支援スキームを有効に活用して

- 女性起業家からの問い合わせで最も多いのはメンタリングである。希望者に対しては、面談形式だけでなく、スカイプなどを活用して遠隔地の女性の相談にも対応している。
- インドには様々な政府の支援があり、中小企業の起業家が100万ルピー（約150万円）まで無担保で借入ができるムドラ（MUDRA）や、零細・中小企業省にオンラインで設立登録することで海外の見本市への参加や補助金が得られる制度など、海外進出を目指す起業家にとって魅力的な支援が多い。しかし、情報がコンパ

クトにまとまっておらず、申請手続きが煩雑だと思われ、敬遠される傾向にある。

- WEIでは、起業家にとってメリットの多い政府のスキームを、クライアントのニーズに合わせて提案し、丁寧に説明をして、積極的な活用を推奨している。

将来の起業家を育てたい

- WEIは、より多くの女性に起業家として自立した人生を歩んで欲しいと願っている。そこで、複数の女子大学と連携して起業の魅力について講演を行っている。起業に関心はあっても、身近にロールモデルがないために踏み出せない女性が多いことから、WEIのネットワークを活用し、様々な業種で活躍する女性起業家の事業を紹介することで、起業家精神を養っている。
- 起業家精神は子供達にもある。子供の独創的なアイデアを、ビジネスとして実現していくプロセスを早い時期に習得することは重要である。そこで、小中学生向けに起業家育成を行っている民間団体のKidspreneurs Indiaと連携して活動を行っている。

女性起業家に向けたメッセージ

- これから起業を志す方は、まず自分のアイデンティティ、強みを明確にして、どのような可能性があるかを考えてみてください。そして、ビジネスをする上で以下の4つのことを心に留めておいてください。1) 良い機会は決して見逃さず、不適切だと思ったものは手を出さないこと、2) ビジネスの知識を習得して常に勉強し続けること、3) 変化を敬遠せず、適切な決断をすること、4) 生産性のある業務に専念すること。
- 起業すると様々な試練に直面しますが、その時はメンターを探し、WEIのような女性起業家支援団体に入ることで新たな道が見えることもあります。WEIは日本の女性起業家を支援する日を楽しみにしていますので、是非お尋ねください。

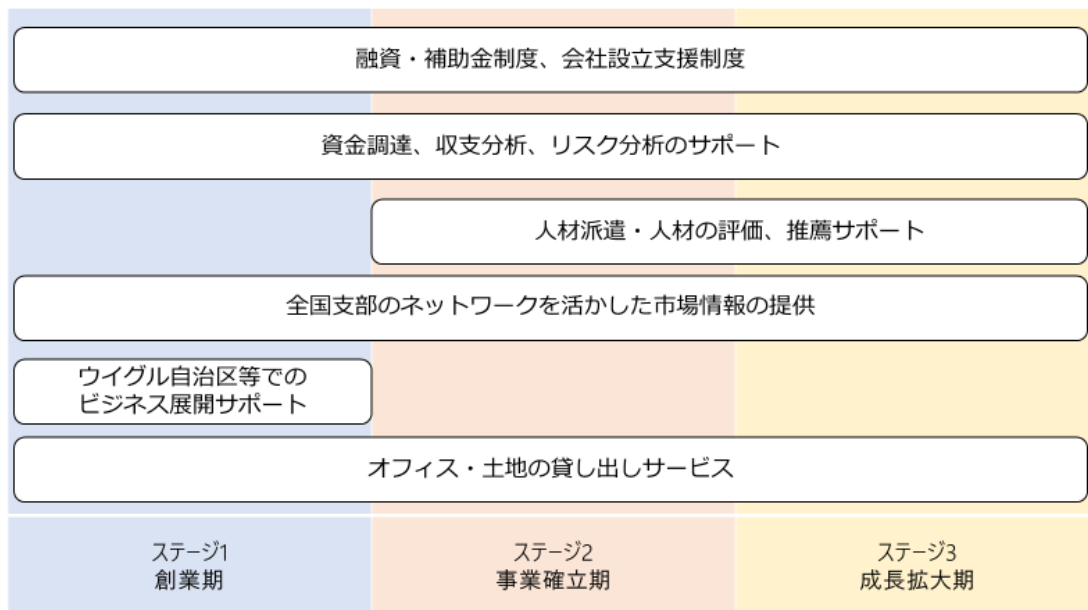


北京女性起業家サービスセンター Beijing Female Entrepreneurs Service Center

団体情報

設立年	2016年	会員	300名以上
連絡先	zhongbaijie@sohu.com	役員	14名（うち女性13名）
団体ミッション	ビジネスを通して女性起業家の夢の実現に向けたサポートを行うとともに福祉活動をとおして社会に貢献する。		
主な活動内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 社会福祉活動 ・ 社会、経済、文化、団体の交流活動 ・ 台湾、香港、マカオとの文化交流活動 ・ 起業家支援サービス 		
ホームページ	http://www.ccwew.com/		

（女性）起業家向け支援メニュー



中国初の女性起業家向けの支援団体

- 北京女性起業家サービスセンター（Beijing Female Entrepreneurs Service Center 以下、BFESC）は、2016年中国国家民政部の許可の下に設立した。中国で初めて女性起業家向けの支援を目的に結成された、非営利団体である。
- BFESCは、中華全国婦女連合会とのつながり

が強い団体でもある。連合会は中国共産党に認められた団体であることから、同会から後援を得ているということは起業家や国民から信頼を獲得しやすく、ステータスシンボルとなる。同様に、BFESC会員にとっても、連合会とコネクションを持つことでビジネスチャンスが拡大し、政府から信頼を得やすいためビジネスを行う上でメリットがある。

- メンバーは約 300 名で、全員女性である。中国国籍の女性起業家であれば誰でもオンラインで申請ができ、様々な業種、規模の女性起業家が会員となっている。

女性起業家の交流会の開催

- 設立以降、中国婦人雑誌社と北京女性と子供開発基金と共同で、中国本土と台湾、香港、マカオの女性起業家との交流と、双方の経済発展を目的とした女性起業家の交流会を BFESC が事務局となり開催している。
- 2018 年度も 12 月に交流会が開催され、国内外から 300 人近くの女性起業家、メディア、ビジネスに関心がある学生が集結した。全土から選抜された優秀な女性起業家の表彰、女性起業家同士の活動紹介、ビジネスによる社会へのインパクト等、幅広いテーマについて議論された。参加した女性起業家からは、ネットワークを広め、同じ立場にある起業家から良い刺激を受けられたと好評を得た。



交流会で表彰された女性起業家

金融分野に関して幅広いサポートを提供

- BFESC は、資金面の課題を抱える女性起業家が多いことから、政府からの補助金や BFESC の融資などで資金を集め、金銭面のサポートを提供している。また、女性経営者向けの資本や株式の合理的な運用についてのセミナーの開催や経営のノウハウなどの教育サポートも積極的に支援している。

ウイグル自治区での創業支援

- BFESC は台湾、香港、マカオの起業家や他の女性起業家団体とも連携して、ウイグル自治区での創業支援を行っている。ウイグル自治区では女性の雇用機会が少ないことから、女性自身が創業することで生計向上につなげることを目指している。既に、100 人が理髪店などの起業準備を行っている。
- また、同地区のニーズに合わせ、技術研修や 1 年間の土地の無償貸し出し等により、貧困層の女性への支援を行う予定である。

海外の企業や女性起業家団体との交流

- BFESC は海外での起業や団体との交流に積極的であり、これまで、米国やモロッコに視察団を派遣し、現地の企業と女性起業家団体と意見交換、交流を行っている。中国の「一帯一路」政策では海外展開を重視していることから、今後、より多くの女性起業家が海外進出できるように支援を行っていきたいと考えている。

女性起業家に向けたメッセージ

- 今回、「つなぐ、架け橋～アジア・太平洋で活躍する女性起業家たち～」のシンポジウムに参加し、多くの日本人女性が中国でビジネスをし、また中国進出に関心があることを知りました。BFESC には活躍している多くの女性起業家メンバーがいます。今後もこのようなイベントを通じて女性起業家同士がつながり、交流することでビジネスの発展につなげていきましょう。特に日本企業には、高度な技術と近代化の経験があり、逆に中国は大きなマーケットと豊富な人材を有しているので、お互いの知見を深めることで、日本・中国双方の女性起業家のビジネスチャンスにつながると思います。



黒竜江省綏化市女性起業家商会

Business Women's Association of Sui Hua City, Heilongjiang Province

団体情報

設立年	2015年	会員	560名
連絡先	副会長 柳 春华 黑龙江绥化市中保胡同与黄 河南路交叉口东南 100	役員	10名
団体ミッション	女性起業家が直面する、政治、経済、金融、文化等の課題に関して、皆で学び合い、成長することを通じて社会に貢献すること。		
主な活動内容	<ul style="list-style-type: none"> 女性起業家のネットワーキング事業 ビジネス展開のサポート事業 就業機会の提供事業 各種セミナーの実施 中国本土以外の女性起業家との交流事業 		

(女性) 起業家向け支援メニュー

女性起業家のネットワーキング事業	ステージ1 創業期
ビジネス展開のサポート事業	ステージ2 事業確立期
就業機会の提供事業	ステージ3 成長拡大期
各種セミナーの実施	
本土以外の女性起業家との交流事業	

女性起業家のネットワーキングを重視

- 黒竜江省綏化市女性起業家商会は、2015年に設立され、会員約600名を有する非営利団体である。女性起業家が直面する様々な課題に対して、支援団体として学びの場を提供することで、起業家の問題を解決することを目指している。

綏化市の女性起業家交流会の開催

- 黒竜江省綏化市女性起業家商会の主要な活動は、年に1回12月に開催される女性起業家の交流会である。この交流会は、慈善団体や他の団体と共催して実施するイベントで、毎年約300人が参加し盛大に実施されている。会員の女性起業家の活動紹介に加え、慈善団体などが

綏化市で実施している活動発表が行われ、綏化市で活躍する女性起業家を PR する機会となっている。

国や省の政策・制度の周知

- 会員のビジネス支援の一環として、黒竜江省が実施する政策・制度に関するイベントに団体として参加している。このイベントでは、国家政策やビジネス支援制度の説明に加え、経済や社会の発展に資する新しいビジネスアイデアの紹介も行われる。更に、黒竜江省が実施する女性起業家向けの資金支援プロジェクトの紹介や、黒竜江省で活躍している起業家の表彰が行われる。綏化市女性起業家商会も同イベントで活動発表を行うと共に、最新のビジネス情報を収集し会員に情報提供を行っている。



イベントの際の集合写真

ビジネスサポートデスクの設置と就業機会の提供

- 黒竜江省綏化市女性起業家商会は、綏化市婦女聯合會と共同で綏化市の女性に対して起業支援や就職支援を積極的に行っている。
- 就職支援について、綏化市の仕事のない女性に対して家政婦といったニーズの高い分野で就業できるよう、就労トレーニングセンターと連携して様々な技能コースを提供している。
- 起業支援について、起業の促進とビジネスサポートを目的に各県や市に支援デスクを設置している。こちらは女子大学生向けと一般向けの

2つのデスクに分かれており、女子大学生向けは大学付近に9カ所、一般向けは県に67カ所、市に25カ所設置されている。起業家のステージ別に助言を行っている。

メンタル面のサポート

- 綏化市女性起業家商会では、一見ビジネスには直結しない、薬用ダイエット、ヨガ、瞑想、茶道、健康、漢方薬、音楽療法、禅心等のセミナーを会員に提供している。会社を経営することは、時には、多くの悩みやストレスを抱えることにもなる。また、女性は結婚、出産などのライフイベントを経ることでワーク・ライフ・バランスをとることが難しくなり、優秀な若い起業家がビジネスを諦める例も多くみられた。そこで、起業の健全な発展のためには、女性起業家のメンタル面での支援も重要と考え、様々なセミナーを提供したところ、会員に好評を得ている。

女性起業家に向けたメッセージ

- 黒竜江省は農業が盛んな地域で、イチゴ狩りなど体験型農業の設備も導入予定であり、ビジネスチャンスがある地域です。更に、大規模な住居施設の建設予定もあり、商業的にも大きな発展を遂げているところです。農業や商業の面で、環境に配慮した農業技術や資源のリサイクルシステム、商業施設の高度なデザイン技術やマーケットを作り出す豊富な経験がありますので、是非黒竜江省を訪問いただき、私達の会員の女性起業家と技術面やマーケティングの面で連携してビジネスパートナーになれたらと考えています。



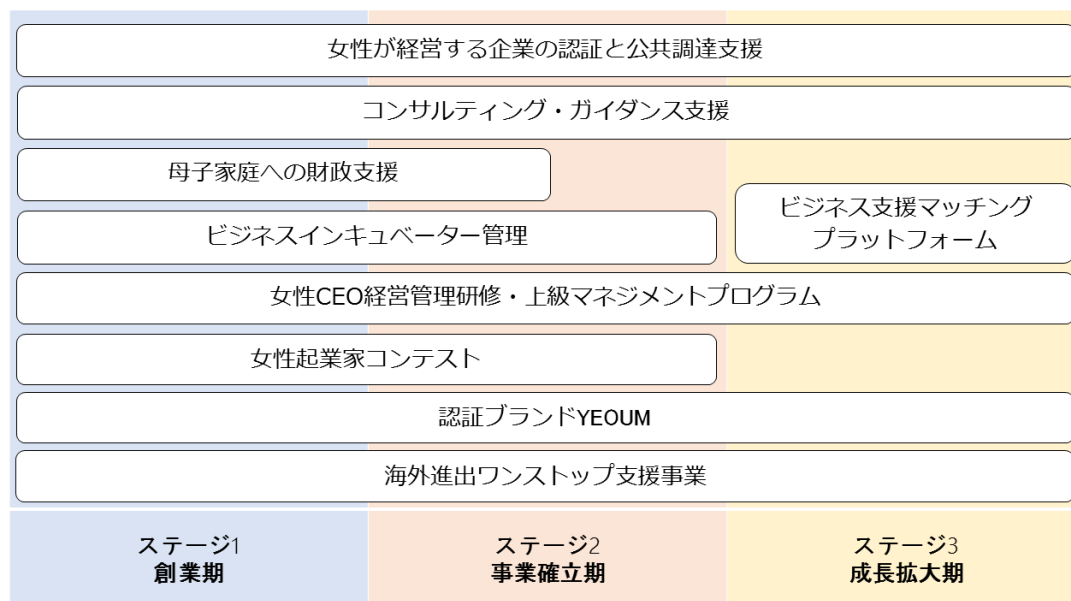
韓国女性経済人協会

Korean Women Entrepreneurs Association

団体情報

設立年	1999年	会員	2,427名
連絡先	wbiz@wbiz.or.kr	役員	51名
団体ミッション	女性の起業家精神を醸成し、女性が経営する企業を韓国の主要な経済主体として育成するためにその活動を支援する。		
主な活動内容	<ul style="list-style-type: none">・ 起業家コンテストなどを通じた女性の起業および雇用創出の支援・ ビジネスマッチングや海外進出支援、認証ブランドによる企業の市場開拓・ 母子家庭への財政支援や、女性が経営する企業の認証・インフラの確立・ 経営管理研修やビジネスインキュベーター管理等による女性経営者の能力向上		
ホームページ	http://wbiz.or.kr http://womanbiz.or.kr		
SNS	https://www.facebook.com/wbizinfo		

(女性) 起業家向け支援メニュー



女性起業家のニーズに対応した支援の実施

➤ 韓国最大の女性起業家支援団体であり、女性起業家の幅広いニーズに対応した支援を実施している。女性起業家の事業管理能力を向上させるために、本部や各地域事務所において、専門家による助言やセクター別相談、経営管理指導を行うカウンセリングやコンサルティング、現

地フォローアップを行っている。起業間もない企業に対しては、審査により女性起業家や女性が経営する優秀な企業を選定し、特許やマーケティング、試作品に関する支援を行っている。女性 CEO 向けの経営管理研修では、経営者ネットワークの拡大や経営能力の向上を目的と

した講演会、討論会、展示会、フィールド調査などを実施している。女性起業家コンテストでは、商品の評価の高い創業5年未満の企業を表彰し、投資家とのマッチングと起業家の事業促進支援を行っている。

女性関連政策についての国内の様々な組織との議論

- 韓国女性ベンチャー協会や韓国女性発明家協会などの女性起業家支援団体と、女性が経営する企業を中心とした政策を議論、提案している。更に、韓国女性政策研究院や韓国法制研究院などの政府機関と協力事業を推進し、政策研究も進めている。
- 複数の経済団体の一員として、女性が経営する企業の相互交流や政策提言を行っている。女性の経済競争力を高めるための経済フォーラムや、各団体や企業の代表などが集まる経営者会議を、他団体と共同開催している。

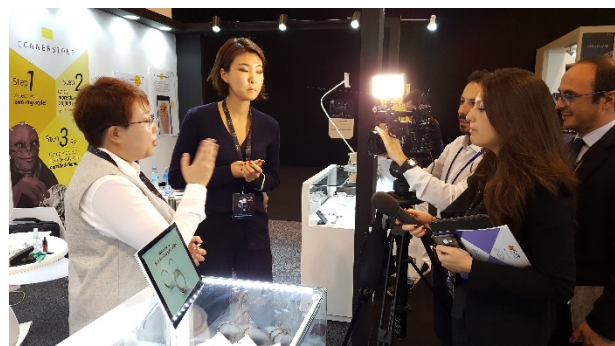
企業の認定や入札に関する情報共有・研修、財政支援を通じた資金調達の促進

- 女性が経営する企業を認定して入札を有利にするほか、入札情報の提供や実践研修を通じて公的調達への参加を促進している。また、各地域の特性に合わせた経営能力を身に付けるための実践研修や、電子入札システムの導入・参画支援、様々な形態の入札情報の提供、女性のビジネス証書の発行などを行っている。
- 起業前・創業期の相対的に収入の低い女性起業家、特に母子家庭への財政支援として、店舗賃貸保証金を貸与している。

マッチングプラットフォームや認証ブランドなどによる国内外の販売拡大の促進

- 新製品の企画やマーケティング、開発、デザインといった各分野の専門家によるマッチングプラットフォームを有しており、個々の起業家の規模や段階に応じたビジネス支援を行っている。

- 当協会の認証ブランド YEOUM を活用し、大型流通経路の開拓や、ホームページでの商品販売、商品を展示した広報館を通じた各種流通経路の商品担当者や販売会社への商品プロモーション、専門的なマーケティング研修などを実施し、販売や流通の拡大促進を図っている。



海外進出のためのワンストップ支援事業

- 海外進出のためのワンストップ支援事業として、バイヤーの開拓や海外市場の開拓を目的とした海外展示会への参加支援のほか、海外との取引実務やeコマースなどに関する研修の実施、国内企業向けの輸出コンサルティングや輸出販売の支援など、様々な輸出ビジネスの促進を行っている。

女性起業家に向けたメッセージ

- 創業期の女性起業家の事業は、売上や資産などの面で男性起業家よりも規模が小さいですが、一般的に自己資本比率は高く、収益性や効率性も高いと言われています。女性起業家による事業を通じた社会あるいは経済への貢献度は増していますが、女性起業家に対する社会意識はまだ高くありません。
- 将来的に、女性の起業家精神が経済発展の原動力となり、社会経済におけるジェンダー平等を通じて、多くの女性が起業や事業拡大、海外展開の機会をより多く得ることで、女性起業家が経営する企業の多くがグローバル企業へ成長することを願っています。



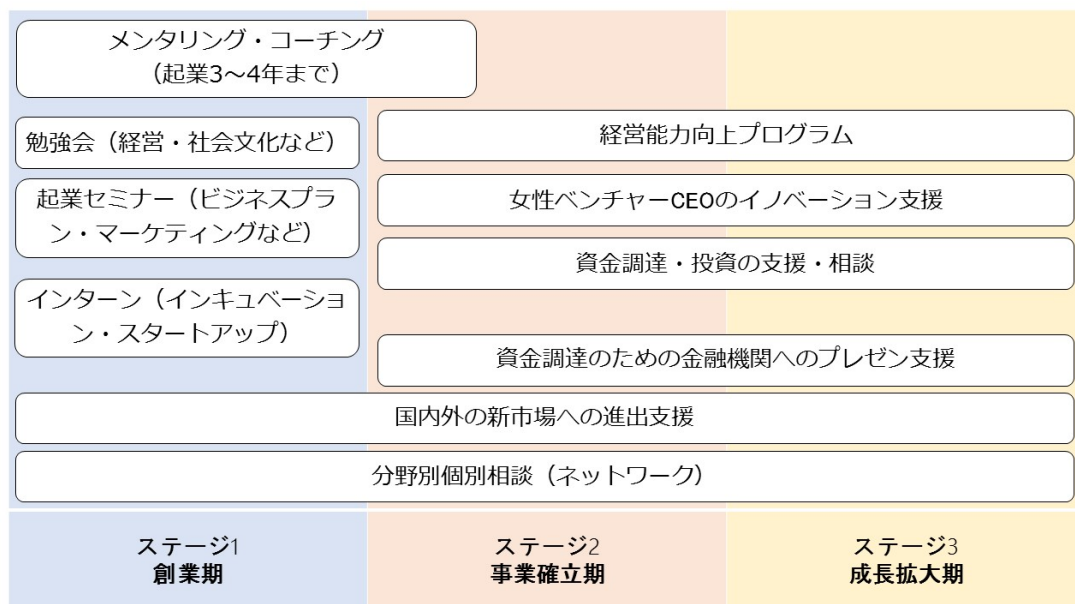
韓国女性ベンチャー協会

Korea Venture Business Women's Association

団体情報

設立年	1998年	会員	1,217名以上
連絡先	kovwa@kovwa.or.kr	役員	50名
団体ミッション	女性が経営するベンチャー企業の権利を保護し、その社会的認知度を高め、かつ安定的な成長の基盤を作ることによって、国の経済発展に貢献する		
主な活動内容	<ul style="list-style-type: none"> 女性ベンチャー企業のスタートアップとコミュニケーションプラットフォームの支援 国内外の新市場への進出支援 資金調達・投資の支援や相談 女性ベンチャーCEOのイノベーション支援 企業間交流促進 		
ホームページ	http://www.kovwa.or.kr		
SNS	-		

(女性) 起業家向け支援メニュー



女性ベンチャーのスタートアップとスケールアップの促進

- 約20年間、着実に女性起業家への支援の種類を増やし、会員数も1,200名を超えた。理事会メンバーも含め、全員女性で構成されている。

- 韓国女性経済人協会や韓国ベンチャー協会といった他の起業家支援団体と、各関連団体のイベントや販売、資金調達などに関する情報共有や、他団体とのイベント・キャンペーンの共催など、幅広い協力を行っている。

- 行政安全部や産業通商資源部、科学技術情報通信部、女性家族部、商工会議所、中小企業中央会などと、女性の活躍に関する政策や制度に関する意見交換を定期的に行い、女性ベンチャーの事業立上げや起業数年後の事業拡大を側面からも支援している。

起業時の女性ベンチャーに対する多彩な支援プログラムの提供

- 女性が経営する企業のビジネス全般を支援するビジネスセンターの創設や、女性ベンチャーの事業立上げ支援、立上げ後のケアプログラムの提供、スタートアップフォーラムの開催、若手女性ベンチャー育成委員会の設置などを通じて、起業前の段階から事業の立上げまで幅広いニーズに対応した支援を実施している。
- 創業期から起業後4年程度までは、事業運営の安定などを目的として、メンタリングやコーチングプログラムを提供している。また、起業したばかり、または起業から数年後の事業拡大を目指している女性を対象にインターンプログラムを実施している。

女性ベンチャーCEOのイノベーション及び経営能力向上の支援

- 地域別の女性ベンチャーCEOイノベーションアカデミーや、国内外の経済産業の動向に関する情報共有を目的とした会議などを開催し、積極的な事業展開や安定的な経営を進められるように機会を提供している。資金調達後の事業

拡大の際に生じる、経営の不安定さに対応する経営能力向上プログラムも実施している。

資金調達に関する支援や相談機会の提供

- スタートアップに関する投資家向けの広報活動、女性ベンチャーに対する投資や融資に関する相談、運用資金の活用支援などを通じて、資金調達に関する支援活動を展開している。
- 政府の起業家支援プログラムなどの資金調達に関する情報提供や、企業間のビジネスマッチング、企業説明会を通じて、女性起業家が資金を調達しやすい環境を整備している。
- 金融機関に資金調達後の事業計画や返済プランなどを説明する際に用いるプレゼンテーションの改善支援を提供している。

国内外の新市場への進出支援

- 輸出における企業コンソーシアム形成支援や、国内外の展示会や会議の開催、海外進出支援、公共分野における個別相談やネットワーク構築などを通じて、女性ベンチャーの事業拡大のための支援と機会提供を行っている。協会のホームページ等を活用し、会員企業の営業活動も支援している。

女性起業家に向けたメッセージ

- 海外進出する際は、国によって文化が異なるので、まずはそれに留意する必要があります。一方で、アジアなどでは自国と類似しているところもあるので、そこに目を向けてロールモデルを見つけると良いと思います。事業を通じて学習し続けていくことも大事ですが、起業家として多くの人達と共に働く上で人柄を磨いていくことも重要です。そうした関わりを通じてロールモデルが見つかり、その人を模倣しているうちに、その人を超える成果が得られたり、世界に飛び立つのも早くなる可能性が高くなると思います。



女性ベンチャーCEOイノベーションアカデミー



韓国女性発明家協会

Korea Women Inventors Association (KWIA)

団体情報

設立年	1993年	会員	約4,300名
連絡先	gokiwie@gmail.com	役員	19名
団体ミッション	女性による発明の重要性に対する認識を高め、女性発明家の活動の基盤を拡大して全国的に発明の環境を整備し、女性の創造性の可能性を広げることで、国民の関心を高め、国家のプロジェクトと経済発展に貢献する		
主な活動内容	<ul style="list-style-type: none">国際女性発明展示会や国際女性発明フォーラム、女性発明起業家国際ワークショップの開催女性優秀発明発表会や女性の発明事業コンテストの実施発明品の試作や弁理士サービスに関する相談と研修プログラムの提供知的財産権関連組織を回る見学ツアーや、模倣品に関する消費者教育の提供女性の発明と創造性に関する講義や、女性インストラクター養成コースの実施		
ホームページ	http://www.kiwie.or.kr		
SNS	-		

(女性) 起業家向け支援メニュー

発明・創造性に関する講義	女性インストラクター養成コースの実施 (初心者のための児童の発明教育)	
発明試作品作成に関する支援	女性の発明事業コンテスト (Life Invention Korea)	
海外進出に関する国際イベント実施 (国際女性発明展示会 (KIWIE) ・国際女性発明フォーラム・女性発明起業家国際ワークショップ)		
女性優秀発明発表会の実施 (女性発明家賞・女性起業家賞)		
弁理士によるメンタリングサービス		
ウェブマガジンによる情報共有		
ステージ1 創業期	ステージ2 事業確立期	ステージ3 成長拡大期

アイデアを基盤に起業する女性支援

- 技術開発できても、特許や知的財産に関する政策や制度、法律などに関する情報を持っていない女性に対し、知的財産権を適切に行使・管理するための能力強化や資金支援などを行って

いる。発明に関連する取組みを行っている女性であれば誰でも会員登録が可能で、会員の約半数を起業家が占めている。

女性起業家による海外進出の成功事例の把握及びネットワーク構築の促進

- 毎年開催する国際女性発明展示会（KIWIE・2018年は28か国が参加）の際には、国際女性発明フォーラムも同時開催し、各国の代表が女性発明家や、起業家による海外進出の成功事例、国レベルでの注目すべき支援政策・制度などを紹介している。そうした取組みを通じて、女性発明家達の国際的な人的ネットワークの形成や、共通ビジョンの醸成を図っている。
- 更に、起業していない女性発明家や女性起業家を含む中小企業を対象とした、女性発明起業家国際ワークショップを開催し、知的財産制度を有効活用するために、女性起業家の成功事例や事業戦略の紹介、実践的な国際ビジネス活動の訓練といった、世界知的所有権機関（以下、WIPO）の訓練プログラムを提供している。



国際女性発明フォーラムでの経験共有

コンテストを通じた、起業前の女性による発明の事業化支援

- 女性の発明事業コンテスト（Life Invention Korea）では、起業前の女性達が生活に関連する発明を通じて、自分自身のアイデアを実際に商品化することを支援している。コンテストを通じて、知的財産権に基づくビジネス化を積極的に奨励し、発明品の商品化、特許出願、設計、試作品製作までを支援している。

知的財産権と発明に関する体系的な教育の提供

- 女性の特性や取り巻く環境を考慮し知的財産権に関する教育を提供し、女性の知的創造力の強化と発明基盤の拡大に貢献している。講義を受講した起業家や起業前の女性が、投資を得る手段を理解できるようになることを目指している。

国内外の新市場への進出支援

- 韓国発明振興協会や韓国特許庁（KIPO）、韓国知的財産サービス協会などが実施する展示会や情報共有の機会への参加を支援している。
- WIPOによる活動支援のほか、国際発明者連盟協会（IFIA）とも有機的に連携している。更に資金面において、KIPOと積極的な連携を図っている。

女性起業家に向けたメッセージ

- 海外で事業を展開する際は、まず国に認められた特許、つまり独占権を取得しましょう。たとえ最高のアイデアでも、合法化されない限りは資産になりません。権利が保護されないと競争もできないので、国際出願手続きについても勉強しておきましょう。女性は出産や育児でキャリアが途切れるため、男性に比べて人的ネットワークや職務経験が限られてしまうなど困難なこともあるかもしれませんが、自分ですべてを解決しようとせず、先輩女性起業家と出会い、実践的な助言や支援を積極的な態度で求めていくと良いでしょう。

○日本の架け橋女性が支援を受けたその他の団体

本調査を通して、日本人の架け橋女性が支援を受けた団体は以下のとおりである。

支援分野	団体名
政策・制度	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 在日大使館 ➤ 知的財産センター
資金調達	<ul style="list-style-type: none"> ➤ エアアジア財団 ➤ 日系銀行の現地事務所 ➤ 小企業知的財産活動支援補助金 ➤ 東京都女性・若者・シニア創業サポート事業 ➤ フィリピンの銀行関連 NGO 団体 ➤ 輸出促進活動支援補助金
経営者としての能力開発	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 米国の起業支援団体 ➤ 現地の日本商工会議所 ➤ 福岡市 ➤ APT Women ➤ Changefusion (タイ) ➤ True (タイ) ➤ Yahoo!Japan
マーケット/ ネットワーク	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 経済産業省 ➤ 商標進行機構 ➤ 深セン和僑会 ➤ 全国商工会連合会 ➤ 特許庁 ➤ 日本貿易振興機構 (JETRO) ➤ Asia Women Social Entrepreneurs Network ➤ WAOJE (海外を拠点に活躍する日本人起業家ネットワーク)