

目次

第1章	調査の概要	1
第1節	背景と目的	1
第2節	調査の方法	2
1.	調査検討委員会	2
2.	文献調査	3
3.	ヒアリング調査	3
4.	アンケート調査	4
第3節	報告書の概要等	8
第2章	女性の参画の状況	9
第1節	アンケート調査結果	9
1.	回答者の業種別女性比率 (Q1-1xQ5-1)	9
2.	回答者の職種別女性比率 (Q1-1SQxQ5-1)	10
3.	回答者の従業員規模別女性比率 (Q1-2xQ5-1)	11
4.	回答者の年代別女性比率 (Q5-2 x Q5-1)	12
5.	回答者の職位別女性比率 (Q5-3 x Q5-1)	14
6.	回答者の配偶者の有無別女性比率 (Q5-4 x Q5-1)	17
第3章	勤務環境の実態	19
第1節	アンケート調査結果	19
1.	勤務体制 (Q2-1)	19
2.	労働時間の実態 (Q2-2)	23
3.	労働時間の希望 (Q2-3)	27
4.	深夜労働 (Q2-4)	32
5.	週あたりの休日日数 (Q2-5)	36
6.	年次休暇の取得状況 (Q2-6)	40
第4章	仕事と生活の調和 (ワーク・ライフ・バランス)	44
第1節	アンケート調査結果	44
1.	夫は外で働き妻は家庭を守るべきであるといった考えについてどう思うか (Q3-1)	44
2.	仕事と生活の調和：希望 (Q3-2)	50
3.	仕事と生活の調和：現実 (Q3-3)	54
4.	仕事と生活の調和は困難か (Q3-4)	57
5.	仕事と生活の調和に必要な支援 (Q3-5)	64
6.	職場の両立支援制度：利用経験 (Q3-6)	69
7.	職場の両立支援制度：利用ニーズ (Q3-7)	72

8. 転勤 (Q3-8)	75
9. 育児休業について (Q3-9)	79
第5章 男女共同参画の意識と取組	93
第1節 アンケート調査結果	93
1. 将来の仕事や働き方 (Q4-1)	93
2. 現在の職場の環境 (Q4-2)	97
3. 素材選択における性差 (Q4-3)	132
4. 表現方法における性差 (Q4-4)	135
5. 情報発信における男女共同参画の視点 (Q4-5)	138
第6章 文献調査結果	141
第1節 女性の参画の状況	141
1. 業種別に見る女性の参画	141
2. 職種別に見る女性の参画	144
3. 新規採用に見る女性の参画	149
4. 管理職に見る女性の参画	152
第2節 勤務環境の実態	155
第3節 メディアにおける仕事と生活の調和 (ワーク・ライフ・バランス) の実態	
156	
1. メディアにおける両立支援制度等の整備状況	156
第4節 男女共同参画の意識と取組	168
1. 均等・両立推進企業表彰を受けたメディア企業	168
第7章 ヒアリング調査結果	171
1. メディアにおける女性の参画の状況	171
2. メディアにおける勤務環境の実態	172
3. メディアにおける仕事と生活の調和 (ワーク・ライフ・バランス) の実態	173
4. メディアにおける男女共同参画の取組	176
第8章 調査結果と示唆	179
参考文献	188
付表 調査票	190
集計表	198